



No. 3818/KOM-D/SD-S1/2020

STRATEGI REDAKSI CAKAPLAH.COM DALAM MENYAJIKAN BERITA POLITIK



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

KENTI ASIH SAFITRI
NIM. 11543202117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2020

© Hak cipta milik UI

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

STRATEGI REDAKSI CAKAPLAH.COM DALAM MENYAJIKAN KOLOM BERITA POLITIK

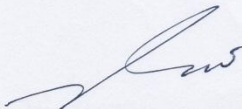
Disusun Oleh:

Nama: Kenti Asih Safitri

NIM: 11543202117

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal : 30 April 2019

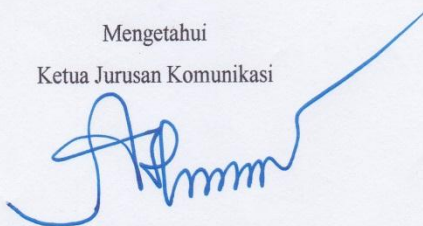
Pembimbing :



Dewi Sukartik, M.Sc
NIK. 130311019

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE
Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Strategi Redaksi Cakaplah.com Dalam Menyajikan Berita Politik" yang ditulis oleh:

Nama : Kenti Asih Safitri
Nim : 11543202117
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 16 Oktober 2019

Dan disetujui sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 November 2019



Dr. Nurin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tim Penguji

Ketua Penguji

Dr. Azni, M.Ag
NIP. 19701010 200701 1 051

Penguji III

Dr. Elfiandri, M.Si
NIP. 19700312 199703 1 006

Sekretaris Penguji

Yefni, S.Ag, M.Si
NIP. 19700914 201411 2 001

Penguji IV

Dewi Sukartik, M.Sc
NIK. 130 311 019

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Proposal dengan judul **"STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI CAKAPLAH.COM
DALAM MENYAJIKAN KOLOM BERITA POLITIK"** yang diajukan oleh saudara :

Nama : Kenti Asih Safitri

NIM : 11543202117

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah Diseminarkan Pada :

Hari : Selasa

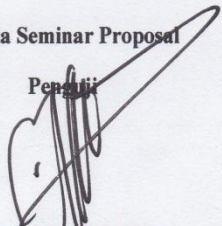
Tanggal : 14 Mei 2019

Dengan ini dapat diterima untuk penelitian skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 14 Mei 2019

Panitia Seminar Proposal

Pengaji


Edison, S.Sos, M.I.Kom

NIK: 130 417 082

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Kenti Asih Safitri

NIM : 11543202117

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI REDAKSI CAKAPLAH.COM DALAM MENYAJIKAN
KOLOM BERITA POLITIK

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menrima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 29 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Kenti Asih Safitri
11543202117

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 29 Agustus 2019

No : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Eksemplar)
Hal : Pengujian Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Di Tempat

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka mahasiswa berikut ini:

Nama : Kenti Asih Safitri
NIM : 115432002117
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik


Dapat diajukan menempuh ujian skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul **"Strategi Redaksi Cakplah.com Dalam Menyajikan Kolom Berita Politik"**.

Harapan kami agar dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Pembimbing



Dewi Sukartik M. Sc

NIK. 130311019

ABSTRAK

Nama : Kenti Asih Safitri
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Redaksi Cakaplah.com Dalam Menyajikan Berita Politik

Di era digital, media massa baik cetak maupun elektronik mulai berlomba-lomba menjadi yang terdepan dalam menyajikan sebuah informasi yang layak kepada khalayak melalui Media *Daring*. Berita politik adalah berita yang menyangkut kegiatan politik atau peristiwa disekitar masalah-masalah ketatanegaraan dan segala hal yang berhubungan dengan urusan pemerintahan dan Negara. Sebagai salah satu media *online* lokal, Cakaplah.com adalah media online yang berdiri dibawah naungan PT Cakaplah Media Sinergi sejak 2016. Penulis melakukan penelitian di Cakaplah.com karena media ini telah memposisikan sebagai media *online* yang menyajikan berita politik dengan porsi yang lebih besar. Alasan penulis memilih judul Strategi Redaksi Cakaplah.com dalam Menyajikan Berita Politik, karena penulis ingin mengetahui bagaimana penerapan strategi dalam menyajikan berita politik yang dilakukan oleh Cakaplah.com dengan menggunakan strategi redaksi yang meliputi pemilihan isu, meliput berita dan menulis berita. Mengungkap persoalan di atas, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan sumber data primer wawancara dengan Pemimpin Redaksi, Koordinator Liputan dan Wartawan. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Cakaplah.com telah melakukan strategi dalam menyajikan berita politik melalui proses pemilihan isu Cakaplah.com mempunyai strategi dimana penekannya lebih kepada sesuatu hal yang memiliki nilai kepentingan publik yang tinggi, meliput berita yang diawali dengan rapat proyeksi yang membahas mengenai pemilihan isu sekaligus memberikan bekal serta teknis liputan kepada wartawan, kemudian Cakaplah.com dalam menulis berita sesuai dengan standar jurnalistik pada umumnya, menggunakan kata yang sesuai dengan EYD.

Kata Kunci : Strategi, Redaksi, Berita Politik, Cakaplah.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Kenti Asih Safitri

Department : Communication

Title :The Editorial Strategy of Cakaplah.com in Reporting Political News

In the digital era, both print and electronic mass media are starting to compete to become the leader in presenting decent information to the public through Online Media. Political news is news that involves political activities or events around matters of state administration and all matters relating to government and state affairs. As one of the local online media, Cakaplah.com is an online media that is under the auspices of PT Cakaplah Media Sinergi since 2016. The researcher has conducted research at Cakaplah.com because this media has positioned itself as an online media that presents political news with a larger portion. The researcher chooses the title “Cakaplah.com Editorial Strategy in Presenting Political News” because the researcher wants to know the implementation of the strategy in reporting political news. It includes selecting issues, covering news and writing news. Revealing the above problem, the researcher uses a qualitative descriptive method. The primary data sources are from interviewing the Editor in Chief, the Coverage Coordinator and Journalists. This thesis finds that Cakaplah.com has carried out a strategy in reporting political news through the process of selecting the issue. Cakaplah.com has a strategy where the emphasis is on something that has a high value of public interest. Covering the news begins with a projection meeting that discusses the election issues as well as providing supplies and technical coverage to journalists. Then Cakaplah.com in writing news according to journalistic standards uses words that are in accordance with EYD (National Standard Alphabet).

Keywords: Strategy, Editor, Political News, Cakaplah.com

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Robbil'aalaamiin. Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Shalawat dan salam juga tak lupa penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia ke jalan yang diridhoi Allah SWT.

Skripsi yang berjudul **“Strategi Redaksi Cakaplah.com Dalam Menyajikan Kolom Berita Politik”** ini merupakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana program studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam pembuatan skripsi ini, tak terlepas dari dukungan dan motivasi dari semua pihak. Karena itu, dengan segala ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S. Ag, M. Ag.
2. Bapak Dr. Nurdin MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, dan dosen pembimbing akademik penulis.
3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M. Si dan Dr. Azni, M. Ag selaku wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
4. Ketua jurusan Ilmu Komunikasi, Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
5. Bapak Yantos, M.Si selaku sekretaris program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Sudianto, S.Sos, M.I.Kom selaku Penasehat Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

7. Ibu Dewi Sukartik M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi penulis, yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama ini.
8. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
9. Terimakasih kepada Bapak Mustafa, M.I.Kom selaku dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan mempermudah penulis mendapat referensi buku, jurnal hingga penulis menyelesaikan penelitian ini.
10. Seluruh karyawan Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu dan mempermudah penulis mendapatkan buku hingga penulis menyelesaikan penelitian ini.
11. Teristimewa, kepada orang tua tercinta ayahanda, Junaidi (Alm.) dan Ibunda, Wuryati yang telah memberikan motivasi, semangat dan do'a yang tidak pernah putus sehingga penelitian ini dapat selesai sesuai dengan apa yang diharapkan.
12. Keluarga tercinta Heru Rudianto, Eka, Miftahul Amin, Julian Dedi Ardiansyah, Bima dan Arimbi yang tidak hentinya memberikan do'a dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
13. Sahabat penulis "Daebak" tersayang Ines Nur Afiffah, Siti Nur Faizah, Septiani Afrianti, Desi Fitri Myratna dan Amylitya Tamara yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
14. Terimakasih kepada Herni Anggraeni, dan Riandi yang sudah menjadi teman seperbimbingan, menjadi wadah untuk berkeluh kesah penulis selama menggarap skripsi ini.
15. Teman-teman seperjuangan, Jurnalistik B terima kasih telah mewarnai kehidupan bangku perkuliahan dengan tangis dan tawa. Semoga kita semua sukses, *aamiin*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

16. Terimakasih kepada Putri Monday Sari dan Ratih Sulasmi teman seperjuangan dari awal kuliah hingga sekarang, semoga kita sukses dalam mencapai semua cita-cita.

17. KKN Desa Lirik Area, Kec. Lirik, Kab. Indragiri Hulu, Puput, Nisa, Ayi, Ulan, Istiqomah, Feri, Suryanto, Egi dan Jojo terimakasih atas pengalaman berharganya dalam mengabdikan kepada masyarakat dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

18. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah membantu menyelesaikan skripsi ini terimakasih semoga kita semua sukses dan selalu dalam lindungan Allah SWT.

Semoga Allah SWT selalu melindungi kita semua. Akhir kata, besar harapan penulis agar skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua, *Aamiin ya rabbal'aalaamiin*

Pekanbaru, 07 Oktober 2019
Penulis,

KENTI ASIH SAFITRI
NIM. 11543202117

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori	9
B. Kajian Terdahulu	28
C. Kerangka Pikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
C. Sumber Data.....	35
D. Informan.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Validitas Data	37
G. Teknik Analisa Data	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Cakaplah.com	39
B. Struktur Perusahaan Redaksi Cakaplah.com	39
C. Visi Cakaplah.com	41
D. Bentuk Usaha dan Iklan	41
E. Aturan Penggunaan	41
F. Aturan Layanan	41

BAB V LAPORAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	42
B. Pembahasan	61

BAB VI PENUTUP

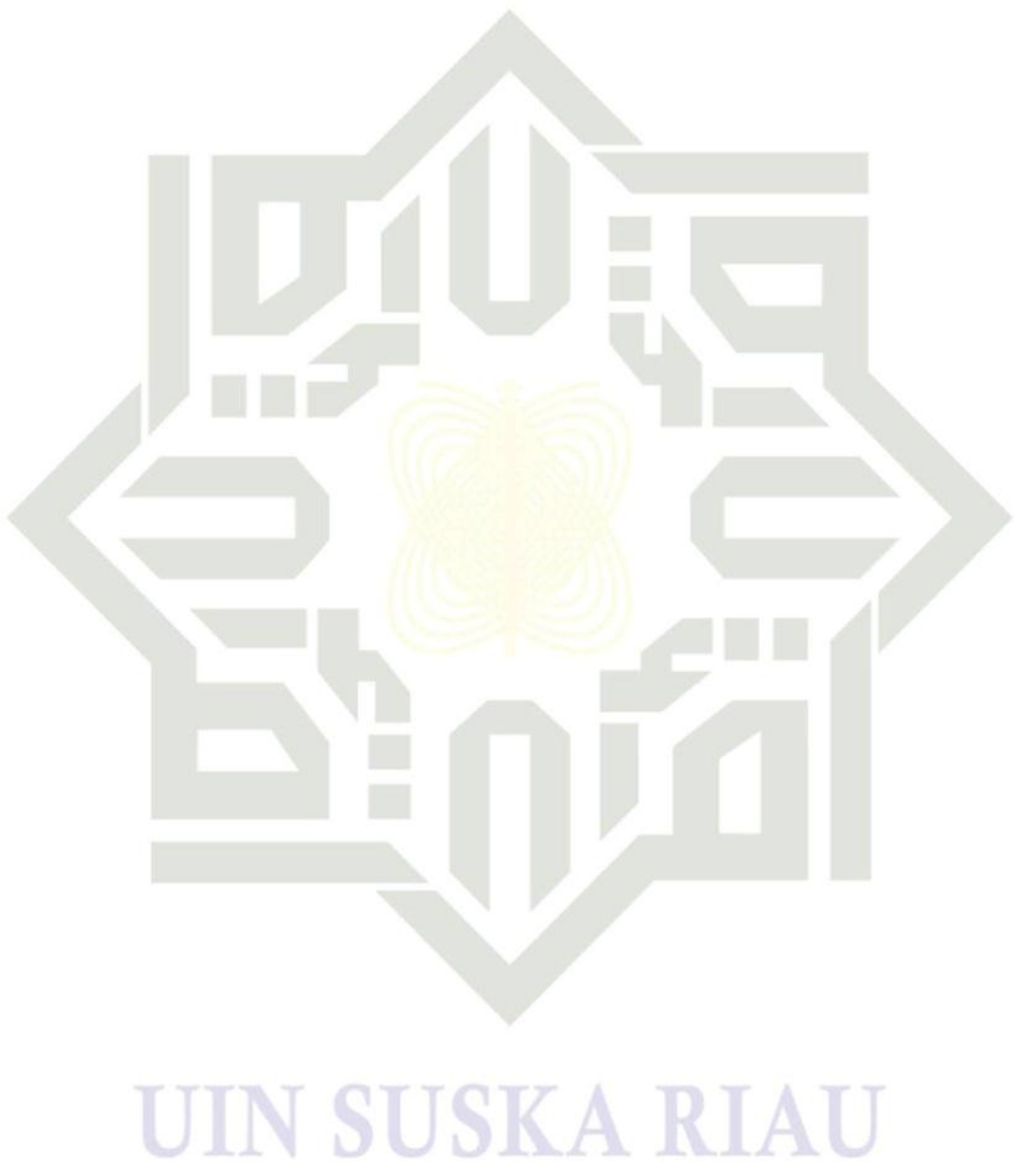
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Data Narasumber Penelitian.....	42
---	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	32
Gambar 4.1 Logo Cakaplah.com	39
Gambar 5.2 Contoh Berita Isu Pemilu	45
Gambar 5.3 Contoh Berita Isu PemiluPartai Politik	47
Gambar 5.4 Contoh Berita Isu Legislatif	49
Gambar 5.5 Contoh Berita Isu Eksekutif	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara
Lampiran 2	Dokumentasi Wawancara
Lampiran 3	Persetujuan Pembimbing
Lampiran 4	Pengesahan Pembimbing
Lampiran 5	Pernyataan Orisinalitas
Lampiran 6	Surat Penunjukan Pembimbing
Lampiran 7	Pengesahan Seminar Proposal
Lampiran 8	Surat Mengadakan Penelitian
Lampiran 9	Surat Rekomendasi Penelitian
Lampiran 10	Nota Dinas
Lampiran 11	Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang

Media massa telah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat, baik itu media cetak, elektronik, maupun media online. Media merupakan lokasi atau forum yang berperan untuk menampilkan peristiwa-peristiwa kehidupan masyarakat, baik yang bersifat nasional maupun internasional. Media sudah menjadi sumber dominan, bukan saja bagi individu untuk memperoleh gambaran dan citra realitas sosial, tetapi juga bagi masyarakat dan kelompok secara kolektif. Media menyuguhkan nilai-nilai dan penilaian secara normatif yang dibaurkan dengan berita dan hiburan.¹

Media massa merupakan kependekan dari media komunikasi massa. Media massa lahir untuk menjembatani komunikasi antar massa. Massa adalah masyarakat luas yang heterogen, tetap saling bergantung satu sama lain. Ketergantungan antarmassa menjadi penyebab lahirnya media yang mampu menyalurkan hasrat, gagasan, dan kepentingan masing-masing agar diketahui dan dipahami oleh yang lain.²

Dengan demikian media massa merupakan sarana penyampaian komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat secara luas pula. Sedangkan informasi massa merupakan informasi yang diperuntukkan kepada masyarakat secara massal bukan informasi yang hanya boleh dikonsumsi oleh pribadi. Dengan demikian pula, maka informasi massa adalah milik publik, bukan ditujukan kepada individu masing-masing.³

Dengan adanya media massa manusia dapat memperoleh informasi tentang suatu hal. Perkembangan media pers yang berkembang sangat pesat saat ini terbukti dengan banyaknya bermunculan perusahaan-perusahaan

¹ Denis MCQuail, *Teori Komunikasi Massa suatu Pengantar, Edisi II, Penerjemah Dharma dan Ram*, (Jakarta: Erlangga, 1987), 2.

² Sam Abede Parene, *Media Massa Antara Realitas dan Mimpi*, (Surabaya : Papyrus, 2005), 7.

³ Apriadi Tamburaka, *Agenda Setting Media Massa*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media baru baik itu media cetak, media elektronik, maupun media *online* yang masing-masing memiliki tujuan yang sama yakni memberikan informasi dan berita kepada khalayak.

Sejak pemberitaan merambah ke dunia internet, berbagai media baik cetak atau elektronik mulai memasuki ke dunia internet untuk berlomba-lomba menjadi yang terdepan dalam menyajikan sebuah informasi yang layak kepada khalayak melalui informasi *online*.

Untuk dapat menarik minat khalayak, sebuah perusahaan tentunya memiliki strategi dalam bisnis yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan bisnis itu sendiri terutama bagi bisnis perusahaan. Untuk mencapai sebuah strategi yang telah ditetapkan oleh perusahaan dalam rangka mempunyai keunggulan, kompetitif, maka para pimpinan perusahaan dan para manajer haruslah bekerja dalam sebuah system yang ada pada proses perencanaan strategis. Kemampuan dan keunggulan perusahaan harus dipergunakan secara tepat sehingga dapat menjadi sebuah keunggulan dalam memajukan bisnis perusahaan.

Strategi merupakan pemikiran terhadap cara yang akan digunakan untuk mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, strategi baru bisa dinilai keberhasilannya setelah adanya tindakan yang dilaksanakan.

Dalam sebuah bidang redaksi mempunyai tanggungjawab dalam urusan suatu berita yang pantas dipublikasikan atau tidak. Redaksi merupakan sisi ideal sebuah media atau penerbitan pers yang menjalankan visi, misi atau idealism media.

Di Indonesia sendiri media *online* tidak dapat terhitung dengan jari karena mencapai ribuan bahkan jutaan media *online* yang tersebar diseluruh wilayah Indonesia. Salah satu media *online* lokal di Kota Pekanbaru Provinsi Riau yaitu PT Cakaplah Media Sinergi atau yang sering disebut dengan media *online* Cakaplah.com. Salah satu media *online* lokal yang memuat berita terkait kejadian yang ada di Riau yang diterbitkan melalui sebuah *website*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang terbagi dari beberapa Kolom yaitu *Home*, Nasional, Daerah, Internasional, Politik, Hukum, Ekonomi, Pemerintahan, Peristiwa, Pendidikan, Lingkungan, Olahraga, Serba Serbi, Otomotif, dan Cakap Rakyat. Berita yang diangkat merupakan liputan dari Kabupaten/Kota yang ada di Riau, nasional dan internasional.

PT Cakaplah Media Sinergi merupakan perusahaan media *online* yang berdomisili di Pekanbaru. Ia menaungi media online Cakaplah.com. Jangkauannya tidak hanya Kabupaten/Kota di Riau saja, tapi juga menembus dunia dengan akses internet. Cakaplah.com berdiri sejak Januari 2016 dengan jumlah pengakses situs diatas lima juta ribu pembaca yang tersebar diseluruh dunia. Saat ini *page Viewer* media *online* Cakaplah.com sudah menembus angka 4,5 juta pembaca setia.⁴

Pada dasarnya, setiap media online pasti memiliki visi dan misi yang berbeda-beda. GoRiau.com tetap *follow up* semua berita, tidak ada batasan berita dan tidak ada porsi secara spesifik, tetapi GoRiau.com mengutamakan berita peristiwa dan pelayanan publik yang dituntut agar selalu *up to date*.⁵ Adapun Riau24.com yang dalam penyajian beritanya masih umum, tergantung pada momen saat ini dan tidak terpaku pada kolom-kolom berita tertentu.⁶

Pada awalnya Cakaplah.com lahir sebagai media *online* pada umumnya, yang hanya memberitakan berita terkait isu-isu terhangat. Namun sejak memasuki tahun 2017, Cakaplah.com mulai mengikuti tren politik yang sedang berkembang. Cakaplah.com tidak ingin jika berita politik itu hanya sebagai berita yang sebentar atau sekilas saja. jika di awal sudah memberitakan berita politik, maka redaksi cakaplah.com harus mengupas tuntas berita politik tersebut. Melihat persaingan semakin ketat antar media *online*, maka Cakaplah.com tidak ingin ketinggalan dengan media-media lain yang sudah lama berdiri dengan memfokuskan diri sebagai media yang

⁴ Sumber (www.cakaplah.com)

⁵ Hasil Wawancara dengan Ratna (Wartawan GoRiau.com pada 15 Januari 2019)

⁶ Hasil Wawancara dengan Riki (Wartawan Riau24.com pada 15 Januari 2019)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menonjolkan berita politik karena kebutuhan informasi politik cukup besar dan peristiwa politik setiap saat selalu ada.⁷

Dipilihnya media online Cakaplah.com dalam penelitian ini menurut penulis dilandasi dengan alasan yaitu Cakaplah.com merupakan media online yang tergolong baru yang fokus terhadap isu-isu pemberitaan politik untuk mengisi pemberitaan pada portal Cakaplah.com, dimana momen politik itu selalu berdampingan dengan masyarakat dan menyangkut orang banyak. Menurut penulis, cukup langka sebuah media online yang mendominasi berita politik pada pemberitaannya tanpa mengesampingkan berita lainnya.

Setiap orang akan tertarik dengan berbagai berita, lebih-lebih pada situasi dimana politik sedang menjadi pemain utama kehidupan suatu masyarakat, seperti pada saat atau menjelang “pesta” pemilihan umum, atau ketika iklim politik sedang agak memanas, maka hampir bisa dipastikan bahwa setiap orang cenderung mendahulukan berita-berita politik dari pada berita-berita lainnya. Hal ini karena politik memang menyangkut aspek *human interest*, juga karena sebagian besar masyarakatnya ikut terlibat dalam mekanisme seperti itu. Politik yang menyangkut pemikiran, sikap, maupun perilaku, yang dimainkan oleh masyarakat ataupun elite tertentu. Pada gilirannya akan membentuk satu iklim politik yang mampu mengundang keterlibatan perhatian setiap individu, karena itu politik yang dimaksudkan disini tidak terbatas hanya pada persoalan-persoalan yang menyangkut kegiatan Negara, tetapi juga menyangkut fenomena politik secara umum, baik yang berlangsung pada lembaga politik formal maupun pada kehidupan masyarakat secara tidak formal.⁸

Cakaplah.com dalam penyajian berita lebih menonjolkan Kolom berita Politik, pemilihan berita yang dimuat dalam kolom berita politik tentu ada strategi atau kebijakan dari tim redaksi. Karenanya, dalam penelitian ini

⁷ Sumber Cakaplah.com

⁸ Asef Saeful, Muhtadi, *Pendekatan Teori dan Praktek*, (Jakarta: PT. Remaja Rosda Karya, 1999), 135-136

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penulis berasumsi terdapat peranan pengurus redaksi dalam menentukan isu-isu yang layak untuk dimuat dalam kolom berita politik, dengan berusaha menelusuri proses penentuan berita yang dianggap paling penting dan yang akan disajikan di kolom berita politik. Dari strategi tersebutlah maka semua berita-berita yang dimuat dalam kolom berita politik menjadi pilihan-pilihan yang telah ditentukan bersama oleh tim redaksi.

Berangkat dari hal tersebut peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana strategi Redaksi Cakaplah.com dalam menyajikan kolom berita. Dengan latar belakang diatas, peneliti merasa tertarik untuk menulis sebuah penelitian yang berjudul **“Strategi Redaksi Cakaplah.com Dalam Menyajikan Berita Politik”**.

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman dalam memahami judul penelitian ini, maka penulis memberi penjelasan tentang istilah-istilah berikut:

1. Strategi

Istilah strategi memiliki beberapa makna rangkaian konsep dan asas yang menjadi garis besar dan dasar rencana dalam pelaksanaan suatu pekerjaan, kepemimpinan, dan cara bertindak, pernyataan cita-cita, tujuan, prinsip, atau maksud sebagai garis pedoman untuk manajemen dalam usaha mencapai sasaran.⁹

2. Redaksi

Redaksi merupakan badan atau institusi dari sebuah media massa yang bertanggungjawab dalam penyiaran atau penerbitan berita mulai dari pengumpulan dan pengeditan, hingga penyiaran atau pencetakan. Istilah redaksi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) juga diartikan sebagai cara atau gaya penyusunan kata dalam sebuah kalimat. Seperti

⁹ Pusat Bahasa Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), 149

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah ide yang sama dapat memberi kesan yang berbeda tergantung redaksinya atau penyampaian ide tersebut dalam bentuk kalimat.¹⁰

3. Berita Politik

Berita politik adalah berita yang menyangkut kegiatan politik atau peristiwa di sekitar masalah-masalah ketatanegaraan dan segala hal yang berhubungan dengan urusan pemerintahan dan Negara.¹¹

4. Cakaplah.com

PT Cakaplah Media Sinergi merupakan perusahaan media *online* yang berdomisili di Pekanbaru. Ia menaungi media online Cakaplah.com. Jangkauannya tidak hanya Kabupaten/Kota di Riau saja, tapi juga menembus dunia dengan akses internet. Media *online* Cakaplah.com berdiri sejak Januari 2016. Cakaplah.com dalam penyajian berita lebih menonjolkan Kolom berita Politik. Kantor Cakaplah.com beralamat di Jalan Pengayoman/Lembaga Permayarakatan No. 221, Kelurahan Tangkerang Utara Kecamatan Bukit Raya Kota Pekanbaru. Email: redaksi@cakaplah.com¹²

C. Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas maka yang menjadi perhatian dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi Redaksi Cakaplah.com dalam menyajikan berita politik?

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Redaksi Cakaplah.com dalam menyajikan berita politik.

¹⁰ <http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-redaksi/> (diakses pada 11/1/2019 pukul 21:30)

¹¹ Udi Rusadi, *Petunjuk Teknis Menulis Berita*, (Jakarta: Erlangga, 2011), 141.

¹² Sumber (www.cakaplah.com)

E. Manfaat Penelitian

1. Secara praktis, dapat menambah wawasan cakrawala berfikir dalam kajian ilmiah dan masukan bagi semua pihak terkait, terutama yang berkaitan dengan penelitian ini dan berkaitan dengan jurusan penulis Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi jurnalistik.
2. Secara teoritis, untuk memberikan sumbangan ilmiah bagi penulis khususnya dan mahasiswa pada umumnya.
3. Secara akademis, bahwa hasil dari penelitian ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar S1 didalam jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunkasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

F. Sistematika Penulisan

Agar dapat memudahkan susunan penelitian ini, maka dibuatlah sistematika penulisan yang dibagi menjadi 6 (enam) bab yang terdiri atas beberapa sub bab, yaitu sebagai berikut :

- | | |
|----------------|---|
| BAB I | PENDAHULUAN membahas tentang Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, serta Sitematika Penulisan. |
| BAB II | TINJAUAN PUSTAKA membahas tentang Kajian Teori, Kajian Terdahulu dan Kerangka Pikir. |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN membahas tentang metodologi yang memaparkan mengenai metode penelitian, lokasi dan waktu penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data. |
| BAB IV | GAMBARAN UMUM membahas tentang sejarah berdirinya Cakaplah.com, dan struktur organisasi. |
| BAB V | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN merupakan bab yang berisikan mengenai strategi redaksi Cakaplah.com dalam menyajikan kolom berita politik. |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB VI PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

Pada bagian ini akan disajikan kerangka dan konsep yang nantinya sebagai tolak ukur dalam penelitian kerangka teoritis memuat teori dengan tujuan untuk memudahkan dalam menjawab secara teori, dengan kerangka teoritis dan konsep operasional yang dimaksud untuk mempermudah pelaksanaan penelitian.

1. Teori

Secara sederhana teori dapat diartikan sebagai abstraksi dari realitas. Teori menjelaskan seperangkat gejala-gejala empiris. Teori dapat terdiri dari sekumpulan prinsip-prinsip dan definisi-definisi secara konseptual mengorganisasi aspek-aspek dunia empiris secara sistematis. Teori-teori terdiri dari asumsi-asumsi, proposisi-proposisi, dan aksioma-aksioma dasar yang saling berkaitan, dan atau teorema-teorema (generalisasi-generalisasi yang diterima terbukti secara empiris).¹³

Berikut beberapa pengertian teori menurut para ahli :

- a. Kerlinger (1973:9) menjelaskan, teori didefinisikan sebagai himpunan konstruk (konsep), definisi, dan proposisi yang mengemukakan pandangan sistematis tentang gejala dengan menjabarkan relasi diantara variable, untuk menjelaskan dan meramalkan gejala tersebut.
- b. Menurut Masri Singarimbun, teori adalah serangkaian asumsi, konsep, konstak, definisi dan proposisi untuk menerangkan suatu fenomena sosial secara sistematis dengan cara merumuskan hubungan antar konsep.
- c. Turner dan kormblum menjelaskan, teori merupakan proses mental untuk mengembangkan ide sehingga ilmuan dapat menjelaskan mengapa suatu peristiwa dapat terjadi.

¹³ Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012), 107.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun fungsi dan tujuan teori pada dasarnya adalah untuk menjelaskan semua gejala, baik gejala alam, pikiran maupun gejala sosial berusaha menjelaskan pernyataan mengapa dan bagaimana semua gejala tersebut di atas.

1. Strategi

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planing*) dalam manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Akan tetapi untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan taktik operasionalnya.¹⁴ Dengan kata lain perencanaan ialah menetapkan pekerjaan yang harus dilakukan oleh kelompok atau organisasi untuk mencapai tujuan yang ditentukan.

Strategi bagi manajemen organisasi pada umumnya, adalah rencana secara besar dan berorientasi jangkauan masa depan yang jauh, serta ditetapkan sedemikian rupa sehingga memungkinkan organisasi berinteraksi secara efektif dengan lingkungannya dalam kondisi persaingan yang kesemuanya diarahkan pada optimalisasi pencapaian tujuan sebagai sasaran dari organisasi yang bersangkutan.¹⁵

Demikian pula dengan strategi komunikasi merupakan paduan perencanaan komunikasi (*communication planning*) dengan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Strategi Komunikasi ini harus mampu menunjukan bagaimana operasionalnya secara paraktis harus dilakukan. Dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung pada situasi dan kondisi.¹⁶

Strategi dalam kajian komunikasi harus didukung oleh teori, karena teori merupakan pengetahuan berdasarkan pengalaman (empiris) yang sudah diuji kebenarannya. *Harold D. Laswell* memiliki teori yang relevan

¹⁴ Onong Unchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi teori dan praktek* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 32

¹⁵ Sondang P. Siagian, *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008), hlm, 17

¹⁶ Onong Uchjana Effendy, *Loc. Cit.* Hlm. 32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jika dikaitkan dengan strategi komunikasi. *Laswell* menyatakan, cara terbaik untuk menerangkan kegiatan komunikasi ialah menjawab pertanyaan “*Who Says What Which Channel To Whom With What Effect?*”. Untuk mantapnya strategi komunikasi, maka segala sesuatunya harus dipertautkan dengan komponen yang merupakan jawaban terhadap pertanyaan dalam rumus Laswell tersebut :

1. *Who?* (Siapakah komunikatornya?)
2. *Says What?* (Apa yang disampaikan?)
3. *In which channel?* (Media apa yang digunakannya?)
4. *To Whom?* (Siapa komunikannya?)
5. *With what effect?* (Apa efek yang diharapkan?).¹⁷

Berdasarkan pengertian strategi diatas, maka strategi menurut peneliti adalah rencana, program, cara-cara yang diikuti dengan tindakan dan tujuan untuk mencapai keberhasilan.

2. Redaksi

Kata Redaksi memiliki arti badan persuratkabaran yang menangani berita, karangan yang akan dimuat di Koran, majalah, dan sebagainya.¹⁸ Redaksi ialah bagian atau sekumpulan orang dalam sebuah organisasi perusahaan media massa (cetak, elektronik,*online*) yang bertugas menolak atau mengizinkan pemuatan sebuah tulisan atau berita melalui berbagai pertimbangan, diantaranya bentuk tulisan berupa berita atau bukan, bahasa, akurasi dan kebenaran tulisan.¹⁹

Tugas bidang redaksi dibagi dalam tiga bagian menurut sifat pekerjaannya sebagai berikut :

- a. Mencari dan mengumpulkan berita
- b. Mengolah berita serta mengatur penempatannya dalam halaman surat kabar.

¹⁷ Onong Uchjana Effendy, *op.cit* hlm, 29

¹⁸ Kamus Bahasa Indonesia, Kamus Pusat Bahasa, (Jakarta, 2008), 1182

¹⁹ Kurniawan Junaedhi, *Ensiklopedi Pers Indonesia*, (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 1991), 226-227

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Mengurus administrasi, dokumentasi, dan perpustakaan untuk memudahkan pelaksanaan tugas-tugas (a dan b).

Dalam tugas jurnalistik, redaksi merupakan dapur dan jantung seluruh aktifitas wartawan sehingga semua redaksi masing-masing halaman diwajibkan untuk serba bisa disamping redaksi berdasarkan spesialisasi bidang.

Selain meliput dan menulis berita, bagian redaksi juga bertugas untuk menggawangi halaman editorial dan opini. Editorial dan opini harus dibedakan dari berita. editorial yang disebut juga tajuk rencana, mencerminkan pandangan redaksi atas peristiwa actual atau penting, yaitu telah, sedang atau akan terjadi. Sedangkan opini adalah tulisan pembaca dalam bentuk artikel yang berisi gagasan, pendapat atau ide pembaca mengenai apa yang sedang terjadi. Baik editorial maupun opini bersifat subyektif. Ini berbeda dengan berita yang harus ditulis obyektif.²⁰

Dalam proses produksi berita setiap redaksi memiliki kebijakan redaksional yang harus diperhatikan. Dalam buku yang berjudul jurnalistik baru, menyatakan bahwa kebijakan redaksi merupakan dasar pertimbangan suatu lembaga media massa untuk memberikan atau menyiarkan suatu berita. kebijakan redaksi merupakan sikap redaksi suatu lembaga media massa dalam tajuk rencana atau editorial.²¹

Kebijakan redaksional dimaknai sebagai serangkaian pedoman yang menjadi dasar dibidang redaksional sesuai visi dan misi media massa yang bersangkutan. Kebijakan redaksional selain berkaitan dengan substansi pemberitaan juga meliputi alasan mengapa berita itu diturunkan.²²

²⁰ Fajar Junaedi, *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi dan Riset*, (Yogyakarta: Lita, 2014), 58.

²¹ Sudirman Tebba, *Jurnalistik Baru* dalam Muntia Hartati “*Strategi Manajemen Redaksi Majalah Grazia Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Industri Majalah Lisensi Asing*”. (Skripsi Program Strata Satu Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, 2017), dalam <http://digilib.unila.ac.id> (diakses pada 2 Maret 2019, pukul 23.30)

²² Ibid, 156.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kebijakan redaksi penting untuk menyikapi suatu peristiwa karena dalam dunia pemberitaan yang penting bukan saja peristiwa, tetapi juga sikap terhadap peristiwa itu sendiri. Jika suatu media massa tidak memiliki kebijakan redaksi, maka dapat dipastikan beritanya tidak akan konsisten, karena tidak mempunyai pendirian dalam memberitakan suatu peristiwa, ia menjadi seperti keranjang sampah yang memuat tentang apa saja. Pengambilan kebijakan bagi sebuah media sebagai sebuah institusi sangat erat kaitannya dengan tujuan yang akan dicapai. Gejala ini seiring dengan adanya meningkatnya peran media sebagai institusi penting dalam masyarakat.²³

Dalam buku Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar menyatakan bahwa media massa merupakan sumber kekuatan (alat kontrol), manajemen dan inovasi dalam masyarakat yang dapat didayagunakan sebagai pengganti sumber daya lainnya. Media seringkali berperan sebagai wahana pengembangan kebudayaan, bukan saja dalam pengertian pengembangan bentuk seni dan simbol, tetapi juga pengembangan tata cara, metode, gaya hidup dan norma-norma.²⁴

Media massa yang beritanya tidak konsisten itu tidak akan mendapat kredibilitas yang tinggi dimata khalayak. Padahal besar atau tidaknya pengaruh suatu media massa tergantung pada kredibilitasnya. Dengan demikian kebijakan redaksi merupakan salah satu unsur yang penting dalam pemberitaan, baik sebagai sikap redaksi yang menjadi pertimbangan untuk menyiarkan atau tidak menyiarkan suatu peristiwa atau pernyataan maupun sikap redaksi yang dituangkan dalam tajuk rencana.²⁵

²³ Ibid, 150.

²⁴ Denis McQuail, *McQuail's Mass Communication Theory*, (London:SAGE Publication, Ltd 2005), 5.

²⁵ Sudirman Tebba, *Jurnalistik Baru dalam Muntia Hartati "Strategi Manajemen Redaksi Majalah Grazia Indonesia dalam Mneghadapi Persaingan Industri Majalah Lisensi Asing"*. (Skripsi Program Strata Satu Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, 2017), dalam <http://digilib.unila.ac.id> (diakses pada 2 Maret 2019, pukul 23.30)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Sudirman Tebba dalam buku *Jurnalistik Baru* menambahkan bahwa ada beberapa dasar pertimbangan media untuk menyiarkan atau tidaknya suatu peristiwa diantaranya adalah :

1) Ideologis

Pertimbangan ideologis media massa biasanya ditentukan oleh latar belakang pendiri atau pemilik media massa tersebut. Baik itu agama ataupun nilai-nilai yang dihayati, seperti nilai kemanusiaan, kebangsaan dan sebagainya.

2) Politik

Kehidupan pers merupakan indikator demokrasi. Oleh sebab itu, pers tidak pernah lepas dari masalah politik. Demokratis tidaknya suatu Negara antara lain ditentukan oleh kehidupan pers-nya, bebas atau tidak. Adanya pemilik atau pemimpin media massa yang juga menjadi pemimpin suatu partai politik, maka menyebabkan kedekatan media massa dengan partai politik yang bersangkutan.

3) Bisnis

Dalam hal ini, pemilik media massa lebih melihat kepada pertimbangan siapa sasaran yang paling besar (segmentasi pasar), agar media tersebut banyak dikonsumsi masyarakat.²⁶

Redaksi

Redaksi ialah bagian atau sekumpulan orang dalam sebuah organisasi perusahaan media massa (cetak, elektronik, *online*) yang bertugas untuk menolak atau mengizinkan pemuatan sebuah tulisan atau berita melalui berbagai pertimbangan, diantaranya ialah bentuk tulisan berupa berita atau bukan, bahasa, akurasi, dan kebenaran tulisan.²⁷

Septiawan Santana K dalam buku *Jurnalisme Kontemporer*, redaksi di definisikan sebagai bagian redaksional (*The Editorial Departement*) yaitu bagian yang mengurus pemberitaan. Bagian yang di pimpin oleh

²⁶ Ibid.,

²⁷ Kurniawan Junaedhie, *Ensiklopedi Pers Indonesia* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1991), hlm 226-227

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seorang Pemimpin redaksi ini bertanggung jawab atas pekerjaan yang terkait dengan pencarian dan pelaporan berita. Maka itulah, jajaran ini disibukan oleh proses rapat redaksi yang memutuskan peristiwa apa yang akan diangkat, peristiwa mana yang ditangguhkan.²⁸

Secara struktural, redaksi media umumnya terdiri atas pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, redaktur, koordinator liputan dan reporter.

a. Pemimpin Redaksi

Pemimpin redaksi adalah orang pertama yang bertanggung jawab terhadap semua penerbitan berita. Tugas utama pemimpin redaksi adalah mengendalikan kegiatan keredaksian di perusahaannya yang meliputi penyajian berita, penentuan liputan, pencarian fokus pemberitaan, penentuan topik, pemilihan berita utama (*headline*), berita pembuka halaman (*opening news*), menugaskan atau membuat sendiri tajuk dan sebagainya. Pendeknya, baik dan buruk isi pemberitaan pada penerbitannya, tergantung dari ketajaman pemimpin redaksi dalam mencari dan memilih materi pemberitaannya. Itu sebabnya pemimpin redaksi harus memiliki wawasan yang luas terhadap perkembangan situasi.²⁹

b. Redaktur Pelaksana

Redaktur pelaksana adalah jabatan yang dibentuk untuk membantu pemimpin redaksi dalam melaksanakan tugas-tugas ke redaksionalnya. Dalam pelaksanaan tugas sehari-hari redaktur pelaksana mengatur pelaksanaan tugas sesuai dengan yang digariskan oleh pemimpin redaksi. Dalam keadaan tertentu, redaktur pelaksana bisa membebankan tugas kepada para redaktur halaman (*editor*) sesuai dengan bidangnya masing-masing.³⁰

²⁸ *Ibid*, hlm, 188

²⁹ Totok Djuroto. *Manajemen Penerbitan Pers* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000) ,

³⁰ *Ibid*, hlm, 20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Redaktur

Yang dimaksud dengan redaktur adalah petugas yang bertanggung jawab terhadap isi halaman surat kabar. Tugas redaktur adalah menerima bahan berita, baik dari kantor berita, wartawan, responden atau bahkan press release dari lembaga, organisasi, instansi atau perusahaan swasta. Bahan berita kemudian diseleksi untuk dipilih mana yang layak untuk dimuat dengan segera (hari itu juga) dan mana yang bisa ditunda pemuatannya.³¹

d. Koordinator Liputan

Koordinator liputan sering disebut dengan koordinator reportase yang berfungsi sebagai mengoordinasi wartawan dan mengatur tugas-tugas liputan para wartawan. Koordinator liputan merupakan komando peliputan yang membawahi para reporter. Sebagai komando atau koordinator, Koordinator liputan harus tahu jumlah reporter dengan segala kemampuan dan karakternya. Koordinator liputan mengatur para wartawan dalam urusan atau tugas-tugas liputan di lapangan yang tentu saja dikoordinasikan dengan para redaktur yang menangani halaman. Urusan wartawan dan masalah peliputan sepenuhnya menjadi wewenang dan tanggung jawab Koordinator liputan.³²

Secara umum, tugas seorang Koordinator liputan, yaitu :

- a) *Me-manage* wartawan
- b) Melakukan distribusi penugasan kepada seluruh reporter
- c) Melakukan rotasi atau rolling tugas wartawan
- d) Mengevaluasi kinerja para reporter

Kualifikasi seorang Koordinator liputan sangat menentukan mutu dan kualitas liputan para reporter suatu media, karena Koordinator liputan lah yang memegang komandonya.

³¹ *Ibid*, hlm. 21

³² Zaenuddin HM. *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor dan Mahasiswa Jurnalistik* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011), 72-73.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Reporter (Wartawan)

Reporter atau wartawan adalah seseorang yang bertugas mencari, mengumpulkan dan mengolah informasi menjadi berita, untuk disiarkan melalui media massa.

f. Koresponden

Koresponden (*Stringer*) yang lebih dikenal dengan sebutan wartawan pembantu adalah seorang yang berdomisili di suatu daerah, diangkat, ditunjuk oleh suatu penerbitan pers diluar daerah atau luar negeri, untuk menjalankan tugas kewartawanannya yaitu memberikan laporan secara kontinyu tentang kejadian atau peristiwa yang terjadi di daerahnya.³³

Berdasarkan uraian diatas, redaksi adalah bagian yang mengurus semua hal terkait dengan pemberitaan. Bagian yang dipimpin oleh pimpinan redaksi ini bertanggung jawab atas pekerjaan yang terkait dengan pencarian dan pelaporan berita. Maka, bagian ini disibukkan oleh proses rapat redaksi.

Rapat redaksi biasanya membicarakan rencana-rencana berita yang akan diliput dan disajikan. Dengan adanya rencana peliputan ini, berita-berita yang akan mengisi suatu media bisa dipersiapkan lebih awal, lebih matang dan lebih berkualitas. Perencanaan berita menjadi sangat vital karena menentukan isi media.³⁴

3. Berita

Berita berasal dari bahasa Sansekerta, yakni *Vrit* yang dalam bahasa Inggris disebut *Write*, arti sebenarnya ialah ada atau terjadi. Sebagian akal menyebutkan dengan *Vritta*, arinya “kejadian” atau “yang telah terjadi”. *Vritta* dalam Kamus Bahasa Indonesia karya W.J.S Poerwodarminta, “berita” berarti kabar atau warta, sedangkan dalam kamus besar bahasa Indonesia terbitan Balai Pustaka, arti berita diperjelas menjadi “laporan mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat”. Jadi,

³³ Totok Djuroto, Totok Djuroto. *Manajemen Penerbitan Pers* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000), 23.

³⁴ Zaenuddin HM, *Op. Cit* hlm, 82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berita dapat dikaitkan dengan kejadian atau peristiwa yang terjadi. Di dalam berita fakta tidak boleh diputar sedemikian rupa sehingga kebenaran tinggal sebagian saja. berita juga harus menceritakan segala aspek secara lengkap.³⁵

Keseluruhan bangunan naskah suatu berita terdiri dari tiga unsur yaitu sebagai berikut :

a. Judul Berita

Judul berita disebut juga kepala berita atau *headline news*, harus dibuat sedemikian rupa sehingga tampak menarik dan “hidup”. Judul juga harus mencerminkan isi berita yang ditulis dalam kalimat yang ringkas dan padat. Artinya, dalam kalimat yang ringkas dan padat itu (yang menjadi judul berita) terkandung informasi yang diutarakan pada isi beirta.³⁶

b. *Lead* (Teras Berita)

Dalam jurnalistik Indonesia ada beberapa istilah untuk menyebut teras berita (Inggris, *Lead*), yaitu pengantar berita, awal berita, dan intro. Teras berita adalah bagian yang penting dari sebuah berita. teras berita dapat berupa sebuah kalimat atau beberapa kalimat (dua atau tiga kalimat) yang terikat pada sebuah paragraf. Teras berita ini harus menarik dan ditulis dalam kalimat-kalimat pendek.³⁷

Teras berita harus menggambarkan isi berita pada tubuh berita (detail). Karena itu, sebuah teras berita meskipun ditulis dalam kalimat-kalimat singkat harus membuat unsur-unsur 5W dan 1H.³⁸

c. Penulisan Badan dan Penutup Berita

Badan merupakan penjabaran atau perincian yang lebih luas tentang teras berita. badan berita menjelaskan unsur 5W dan 1H yang telah disebutkan didalam teras berita. dan untuk bagian penutup, bisa dikemukakan harapan atau juga kesimpulan dan sebagainya.³⁹

³⁵ Abdul Chaer, *Bahasa Jurnalistik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 19.

³⁶ Ibid, 20.

³⁷ Ibid, 25.

³⁸ Ibid, 26.

³⁹ Ibid, 29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Unsur - Unsur Berita

Nilai sebuah berita ditentukan oleh seberapa jauh syarat-syarat tertentu yang harus dipenuhinya. Syarat-syarat tersebutlah yang menjadi ukuran penting tidaknya sebuah uraian berita. adapun unsur-unsur berita adalah sebagai berikut :

- a) Penting (*signifance*) mempunyai pengaruh yang besar terhadap kehidupan orang banyak atau kejadiannya mempunyai akibat atau dampak yang luas terhdap kehidupan khalayak pembaca.
- b) Besaran (*magnitude*) sesuatu yang besar dari segi jumlah, nilai atau angka yang besar hitungannya sehingga pasti menjadi sesuatu yang berarti dan menarik untuk diketahui oleh orang banyak.
- c) Kebaruan (*timelines*) memuat peristiwa yang abru saja terjadi. Berita haruslah memuat suatu kejadian yang terkini dan actual atau masih hangat dibicarakan oleh umum. Aktual (terkini) berkaitan dengan tenggat waktu bahwa kejadian tersebut bukan berita basi.
- d) Kedekatan (*proximity*) yaitu berita haruslah memiliki kedekatan jarak (geografis) maupun emosional dengan pembaca.
- e) Ketermukaan (*prominence*) merupakan hal-hal yang mencuat dari diri seseorang atau sesuatu benda, tempat atau peristiwa. Suatu peristiwa yang menyangkut orang terkenal atau sesuatu yang dikenal masyarakat menjadi berita penting untuk diketahui oleh pembaca.
- f) Sentuhan manusiawi (*human interest*) yaitu sebuah berita haruslah memiliki sesuatu yang dapat menyentuh rasa kemanusiaan, mengunggah hat serta minat pembacanya.

2. Jenis-jenis Berita

Berita tidak hanya dilihat dari jenisnya saja, tetapi dilihat dari pembedangna masalah yang diberitakannya atau waktu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disajikannya berita itu. Dari segi pembidangan masalah yang diberitakannya, berita dibagi menjadi beberapa jenis diantaranya :

a. Berita Politik

Berita politik adalah berita yang menyangkut kegiatan politik atau peristiwa disekitar masalah-masalah ketatanegaraan dan segala hal yang berhubungan dengan urusan pemerintahan dan Negara. Berita politik menjadi menu pokok isi media karena pengaruhnya cukup luas dan mendalam bagi kehidupan rakyat sehari-hari. Berita politik akan terasa meninggi intensitasnya dan gemanya disaat menjelang, saat dan pasca pemilihan umum, siding-sidang DPR/MPR, pembentukan kabinet, krisis lembaga legislatif, pemilihan kepala daerah, kongres, partai dan sebagainya.⁴⁰

Berita politik diminati karena akibat yang ditimbulkan selalu menyentuh kehidupan pribadi, selalu ada hubungan emosional antara seorang dengan keputusan-keputusan politik. Rasa keadilan selalu menyentuh hati berkaitan dengan perilaku dan sifat-sifat atau perkembangan politik disuatu Negara, bahkan dunia terlebih di alam demokrasi, berita politik akan menjadi kebutuhan bagi penikmat berita yang peduli nasib bangsa dan amsa depan negaranya.⁴¹

Chilton R. Bush menyebutkan empat kualifikasi seorang wartawan politik sebagai berikut:

1. Seorang wartawan harus mengerti bagaimana politikus professional menjalankan kegiatannya (*the metier of the politician*).
2. Seorang wartawan harus familiar dengan tokoh-tokoh politik (*party machinery*) di negaranya, baik yang legal maupun yang sedang mencari aspek legal (*quasi-legal*),

⁴⁰ Sedia Willing Barus, *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*, (Jakarta: Erlangga, 2010), 41.

⁴¹ Ibid, 41.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sesuai dengan peraturan pemerintah daripada metode-metode nominasi dan pemilihan umum serta kontrol partai.

3. Wartawan harus mempunyai kenalan yang intim secara personal dalam politik (*intimate acquaintance with the personalities*), mengetahui korporasi besar kekuasaannya, ambisinya, dan tingkat kejujurannya.
4. Wartawan juga harus memahami betul berbagai isu ekonomi dan sosial (*economic and social issues*) yang menjadi dasar politik dan karakter pijakan politik masyarakatnya.

b. Berita Ekonomi

Selain berita politik, maslaah ekonomi juga memiliki pengaruh besar terhadap kehidupan kita. Masalah ekonomi sering kali memberi dampak nyata bagi kehidupan manusia.⁴²

c. Hukum dan Peradilan

Berita-berita hukum dan peradilan secara relative menempati urutan ketiga setelah politik dan ekonomi dalam mengisi lembaran depan sebuah surat kabar jika kita mengukur dari frekuensi kemunculannya. Berita peradilan dan hukum menjadi penting karena mengandung elemen konflik didalamnya.⁴³

d. Kriminal

Kriminalitas juga dianggap sebagai peristiwa yang menarik karena pada dasarnya manusia ingin hidup dalam suasana tentram. Oleh sebab itu, peristiwa kriminal sendiri (*event of crime*) mengandung daya tarik karena mengandung ancaman.⁴⁴

e. Kecelakaan

Berita kecelakaan termasuk berita yang tidak dapat diduga sebelumnya. Berita ini tergolong berita buruk, bukan

⁴² Ibid, 43.

⁴³ Ibid, 43.

⁴⁴ Ibid, 44.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

good news. Seperti halnya kriminal, setiap orang juga ingin luput dari yang namanya celaka.⁴⁵

f. Seni dan Budaya

Seni merupakan wujud refleksi keindahan dan pesona kehidupan. Oleh sebab itu, seni selalu diminati umat manusia sepanjang masa dan secara fungsional membentuk tatanan budaya dan proses penciptaan karakter manusia yang mencintai hidup dan memeliharanya.⁴⁶

g. Olahraga

Masalah kalah menang sering menjadi menarik akibat adanya kompetisi antara siapa kawan dan siapa lawan. Dalam hal ini prestasi fisik dan kecerdikan berpikir menggunakan otot selalu menjadi taruhan yang sangat berharga dalam membentuk citra diri. Karena itulah berita olahraga selalu menarik perhatian pembaca.⁴⁷

4. Strategi Redaksi

Kata strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planing*) dalam manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Akan tetapi untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan taktik operasionalnya.⁴⁸

Septiawan Santana K dalam buku *Jurnalisme Kontemporer*, redaksi di definisikan sebagai bagian redaksional (*The Editorial Departement*) yaitu bagian yang mengurus pemberitaan. Bagian yang di pimpin oleh Seorang Pemimpin redaksi ini bertanggung jawab atas pekerjaan yang terkait dengan pencarian dan pelaporan berita. Maka itulah, jajaran ini disibukan oleh proses rapat redaksi yang memutuskan peristiwa apa yang akan diangkat, peristiwa mana yang ditangguhkan.⁴⁹

⁴⁵ Ibid, 45.

⁴⁶ Ibid.

⁴⁷ Ibid, 46.

⁴⁸ Onong Unchjana Effendy, *Loc. Cit.*, hlm. 32

⁴⁹ Ibid, hlm, 188

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat di definisikan bahwa strategi redaksi adalah cara atau kiat-kiat dari suatu organisasi atau kelompok dalam hal ini redaksi, dalam proses pembuatan berita, dimulai dari liputan suatu peristiwa, menulis berita, mengedit berita hingga menyebarkan berita.

a. Memilih Isu

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Isu adalah masalah yg dikedepankan (untuk ditanggapi dsb). Isu dapat berupa kabar yg tidak jelas asal usulnya dan tidak terjamin kebenarannya; kabar angin; desas-desus.⁵⁰

Pemilihan isu dalam pemberitaan merupakan hal penting bagi setiap redaksi, karena ini menyangkut isi pemberitaan di medianya. Isu dalam pemberitaan bisa peristiwa yang dapat diperkirakan terjadi dan tidak diperkirakan terjadi.

1. Peristiwa yang diduga terjadi atau direncanakan terjadi. Misalnya peresmian gedung, deklarasi, seminar, dan lain sebagainya.
2. Peristiwa yang takterduga kejadiannya. Misalnya kebakaran, kriminalitas, kecelakaan lalu lintas, dan lain sebagainya.⁵¹

b. Meliput berita

Dalam pencarian berita, seorang wartawan atau reporter memperoleh bahan berita melalui liputan atau mencari tahu secara langsung ke lapangan.

Menurut AS Haris Sumadiria, berita yang baik adalah hasil perencanaan yang baik. Kita harus bisa mencari dan menciptakan berita. Berikut ini ialah bagaimana berita diduga melalui *meeting* ;

Proses pencarian dan penciptaan berita diduga dimulai dari ruang redaksi melalui forum rapat proyeksi (rapat perencanaan berita/rapat peliputan/rapat rutin wartawan dibawah koordinasi koordinator liputan). Rapat biasanya dilaksanakan sore atau malam hari, dihadiri seorang atau

⁵⁰ <https://kbbi.web.id/isu> (diakses pada 20/04/2019 pukul 20.00.WIB)

⁵¹ Asep Syamsul M Romli, *Jurnalistik Praktis*, (Bandung: Rosda, 2000), hlm. 7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa redaktur. Dalam rapat ini, setiap reporter atau wartawan mengajukan usulan liputan.⁵²

Untuk berita yang sifatnya tiba-tiba atau tak terduga, reporter atau wartawan harus pandai-pandai berburu/*hunting*. Sebagai pemburu, wartawan harus memiliki beberapa kemampuan dasar, yaitu memiliki kepekaan berita yang tajam (*sense of news*), daya pendengaran berita yang baik (*hear of news*), mengembangkan daya penciuman berita yang tajam (*niose of news*), mempunyai tatapan penglihatan berita yang jauh dan jelas (*news seeing*), piawai dalam melatih indra perasa berita (*news filling*), dan senantiasa diperkaya dengan berbagai pengalaman berita yang dipetik dan digali langsung dari lapangan (*news experience*).⁵³

Sedangkan menurut Asep Syamsul M Romli, Peliputan berita dilakukan setelah melewati proses perencanaan dalam rapat proyeksi redaksi. Dengan begitu liputan dapat berjalan sesuai dengan yang telah direncanakan. Ada tiga teknik peliputan berita, yakni reportase, wawancara dan riset kepustakaan (studi literatur).

1) Reportase

Reportase adalah kegiatan jurnalistik berupa meliput langsung ke lapangan, ke “TKP” (tempat meliput langsung). Wartawan mendatangi langsung tempat kejadian/peristiwa, lalu mengumpulkan fakta dan data seputar peristiwa tersebut. fakta dan data yang dikumpulkan harus memenuhi unsur berita yaitu 5W+1H. Peristiwa yang diliput juga harus memiliki nilai berita.

2) Wawancara

Peliputan berita memerlukan wawancara (*Interview*) dengan sumber berita atau narasumber (*Interviewee*). Wawancara bertujuan menggali informasi, komentar, opini, fakta, atau data tentang suatu masalah atau peristiwa dengan mengajukan pertanyaan kepada narasumber.

⁵² AS Haris, Sumadiria, *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. (Jakarta: Sibiosa Rekatama Media, 2014), hlm, 94

⁵³ *Ibid*, hlm 96

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Riset Kepustakaan

Riset keustakaan (studi literatur) adalah teknik peliputan atau pengumpulan data dengan mencari, klipping koran, makalah-makalah, atau artikel koran, menyimak brosur, membaca buku, atau menggunakan fasilitas *Search engine* di *internet*.⁵⁴

c. Menulis Berita

Ketika hasil liputan sudah lengkap, langkah selanjutnya adalah menulis laporan hasil liputan menjadi berita. Penulisan berita harus memenuhi persyaratan struktur berita. Selain harus memenuhi unsur 5W+1H, berita pada umumnya menggunakan teknik melaporkan (*to report*) yang merujuk pada pola piramida terbalik (*inverted pyramid*). Piramida terbalik (*inverted pyramid*) adalah memulai penulisan berita dengan mengemukakan fakta/data yang dianggap paling penting, kemudian dianggap agak penting, kurang penting dan seterusnya.⁵⁵

Susunan berita bentuk piramida terbalik ini menguntungkan pembaca dalam hal efisiensi waktu karena langsung mengetahui berita paling penting. Karenanya, bentuk ini bisa lebih menarik perhatian pembaca.⁵⁶

Dalam *Web*, piramida terbalik jadi lebih penting, para penggunanya kerap hanya membaca bagian atas sebuah tulisan. Mereka tidak meneruskan membacanya. “mereka tidak menggulung layar”, tulis Nielsen’sen dalam *Inverted Pyramids in Cyberspace Frames*. Gulungan layar ialah istilah dari proses internet meneruskan jaringan informasinya. Menghubungkan pengguna *Web* dengan situs-situs yang telah dirancang jaringan *link*-nya.⁵⁷

Gaya penulisan naskah dimedia *online* hendaknya ringkas dan *to the point*. Naskah panjang dapat dipilah dalam beberapa judul tulisan,

⁵⁴ Asep Syamsul M Romli, *Jurnalistik Praktis*, (Bandung: Rosda, 2000), hlm. 7-10

⁵⁵ *Ibid*, hlm, 12

⁵⁶ *Ibid*, hlm, 12

⁵⁷ Septiawan Santana K, *Jurnalisme Kontemporer*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005), hlm, 138

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lalu gunakan tautan untuk “menyatukan”. Sebagai acuan, naskah berita *online* idealnya maksimal 400 kata dan maksimal 800 kata untuk naskah jurnalistik lainnya seperti artikel opini dan feature.⁵⁸

Judul (*head*) dan alinea pertama (*lead*) harus dibuat semenarik mungkin sehingga “*eye catching*” (menarik perhatian dan minat baca) karena sebagaimana di media konvensional pembaca umumnya hanya membaca judul (*headline reader*) atau teras berita (*lead reader*). Umumnya, *lead* adalah alinea pertama dari sebuah naskah artikel berita tersebut. bisa pula berupa kalimat tersendiri, misalnya menampilkan isi berita paling menarik sebagai “*eye catcher*”.⁵⁹

Body atau tubuh berita biasanya diformat dalam bentuk singkat dan padat karena informasi terus mengalir dan berubah sewaktu-waktu. Namun kelengkapan informasi tetap terjaga karena antara berita yang satu dengan berita yang lain bisa dikaitkan (*linkage*) hanya dengan satu klik.⁶⁰

Pendekatan “piramida terbalik” lebih intens digunakan dalam penulisan berita *online*, yaitu benar-benar mengedepankan yang paling penting dan mendesak diketahui pembaca. Apalagi jika berita itu di *share* ke Facebook, maka yang tampil di Facebook adalah judul dan alinea pertama.⁶¹

Selain unsur 5W+1H dan pola piramida terbalik, setidaknya ada enam kaidah atau cara (gaya, teknik, format) menulis di media *online* (*online writing*) yang wajib diperhatikan dan diamalkan agar sajian naskah teks (tulisan) di media *online* atau internet “ramah pengguna” (*user friendly*). Enam kaidah menulis di media *online* itu adalah sebagai berikut:

⁵⁸ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2018), hlm, 60

⁵⁹ *Ibid*

⁶⁰ *Ibid*

⁶¹ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) *Scannability*. Mudah dipindai, enak dipandang mata, menarik perhatian.
- 2) *Readability*. Mudah dibaca, enak dibaca, nyaman dimata, tidak memberatkan mata.
- 3) *Usability*. Berguna, bermanfaat, dicari orang, dibutuhkan.
- 4) *Findability*. Mudah ditemukan, mudah diklik, muncul halaman pertama Google. Ini terkait SEO, termasuk soal “Keyword density” dan “SEO Onpage” lainnya.
- 5) *Visibility*. Mudah dilihat, mudah ditemukan, misalnya menggunakan huruf kapital, *bold*, *italic as well as underlining* untuk kata, kalimat atau bagian tertentu.
- 6) *Mobile Reader Friendly*. Ramah pembaca *mobile*, yakni mudah ditemukan, dipindai, dibaca, nyaman dimata pengguna yang mengakses media online diperangkat *mobile*.⁶²

Dari sejumlah kaidah penulisan di media *online* diatas, para ahli merumuskan teknik menulis untuk media *online*, yaitu:

- 1) Alinea pendek (*short paragraph*).
Tulisan di media *online* hendaknya menggunakan alinea pendek. Idealnya satu alinea maksimal lima baris.
- 2) Jarak antaralinea (*White Space*).
Format penulisan naskah di media *online* idak mengenal “tekuk ke dalam” (inden) sebagaimana sajian berita surat kabar atau buku (media cetak). Sebagai gantinya yaitu ada jarak atau spasi antar alinea yan dikenal dengan “ruang putih” (*White Space*), yakni ruang kosong antaralinea.
- 3) Tidak ada *indent*.
Indent adalah gaya sajian naskah koran atau media cetak sebagai penanda alinea baru. *No indent* merupakan gaya khas media *online*.
- 4) Rata kiri (*Align Left*).

⁶² Ibid, hlm 122

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tampilan alinea rata kiri merupakan standar penulisan di *website* sebagaimana dinyatakan *World Wide Web Consortium* (W3C). Perataan kiri ini akan membuat naskah lebih nyaman dibaca, *scannable*, dan banyak menyisakan “ruang istirahat mata”.

5) *Highlight*

Highlight yaitu pemberian tanda-tanda khusus pada teks, seperti tebal (*bold*), miring (*italic*), warna (*color*), atau “kutipan” (*block quote*). Pemberian *Highlight* juga akan menjadikan naskah *online* lebih “*eye catching*” (menarik perhatian mata user).⁶³

B. Kajian Terdahulu

Dari beberapa penelusuran baik itu melakukan tinjauan pustaka keperpustakaan serta melalui media internet, peneliti menemukan skripsi yang relevan dengan penelitian yang akan peneliti angkat, namun tetap memiliki perbedaan dari segi objek. Sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian ini akan dicantumkan beberapa hasil penelitian terdahulu oleh peneliti yang pernah penulis baca yaitu:

1. Skripsi karya Maesaroh, mahasiswa konsentrasi Jurnalistik jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah pada tahun 2014 dengan judul penelitian “Strategi Manajemen Redaksi Dakwatuna.com Dalam Menghadapi Persaingan Pemberitaan di Media *Online*”. Penelitian ini mengangkat permasalahan mengenai Strategi Manajemen Redaksi Dakwatuna.com Dalam Menghadapi Persaingan Pemberitaan di Media *Online* dengan metode penelitian studi kasus, menggali dan mendalami proses fenomena yang sedang terjadi. Teori yang digunakan adalah teori manajemen milik Henry Fayol yaitu bapak manajemen modern. Hasil penelitian ini strategi manajemen redaksi Dakwatuna.com dalam menentukan topic pemberitaan adalah dengan melakukan koreksi dari judul-judul yang keliru dengan

⁶³ Ibid, hlm 123

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

koordinasi harian melalui group, dan dengan memanfaatkan lebih dari 1000 kontributor lepas yang masuk ke media redaksi.⁶⁴

2. Skripsi karya Kartika, mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar pada tahun 2016 dengan judul penelitian “Kebijakan Redaksional Harian Tribun Timur Dalam Menyajikan Rubrik Tribun Nasional”. Penelitian ini mengangkat permasalahan mengenai Kebijakan Redaksional Harian Tribun Timur Dalam Menyajikan Rubrik Tribun Nasional dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan keilmuan komunikasi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara. Peneliti menggunakan teknik pengolahan dan analisis data menurut Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan redaksional harian Tribun Timur dalam menyajikan rubrik Tribun Nasional memiliki pertimbangan khusus. Dengan pertimbangan dari segi layak atau tidaknya berita tersebut untuk dimuat dalam rubrik Tribun Nasional.⁶⁵
3. Skripsi karya Anita Jamil Hidayanti, mahasiswa jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta tahun 2016 dengan judul penelitian “Strategi Manajemen Redaksi Republika Online Dalam Menjaga Eksistensi Media”. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana strategi Republika Online dapat menjaga eksistensi dan dapat bersaing dengan media lain khususnya pada bidang manajemen keredaksian dengan menggunakan teori milik Wayne Mondy. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam dengan narasumber.⁶⁶

⁶⁴ Maesaroh, “Strategi Manajemen Redaksi Dakwatuna.com Dalam Menghadapi Persaingan Pemberitaan di Media Online”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014)

⁶⁵ Kartika, “Kebijakan Redaksional Harian Tribun Timur Dalam Menyajikan Rubrik Tribun Nasional”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016)

⁶⁶ Anita Jamil Hidayanti, “Strategi Manajemen Redaksi Republika Online Dalam Menjaga Eksistensi Media”, (Skripsi, Universitas Mercu Buana Jakarta, 2016).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Skripsi karya Yossa Estikasari, mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2018 dengan judul penelitian “Strategi Manajemen Redaksi Tribunpekanbaru.com Dalam Mengembangkan Pemberitaan”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi manajemen redaksi Tribun pekanbaru.com dalam mengembangkan pemberitaan dengan menggunakan indicator yaitu pengamatan lingkungan, perumusan strategi, implementasi strategi serta evaluasi strategi dan pengendalian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif melalui pendekatan kualitatif dengan menggunakan teori fungsi manajemen yaitu *Planning, Organizing, Actuating, Controlling* (POAC).⁶⁷
5. Skripsi karya Rindy Wijaya, mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2018 dengan judul penelitian “Strategi Redaksi Media Online GoRiau.com Dalam Meningkatkan Pembaca”. Tujuan dari peneitian ini adalah untu mengetahui strategi yang digunakan redaksi media online GoRiau.com dalam meningkatkan pembacanya. Dalam penelitian ini, teori yang digunakan adalah Resources-Based Approuch hasil studi dari Cool dan Schendel (1987). Hasil dari penelitian ini adalah strategi yang diambil redaksi media Online GoRiau.com dalam meningkatkan pembacanya melalui kemampuan, keahlian, pendidikan, kecerdasan dan sebagainya.⁶⁸
6. Skripsi karya Viya Desvyana Putri, mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2016 dengan judul penelitian “Pola Manajemen Redaksi Harian Umum Pekanbaru Pos Dalam Menghasilkan Berita Yang Berkualitas”. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pola kerja manajemen redaksi Harian Umum Pekanbaru Pos dalam menghasilkan

⁶⁷ Yossa Estikasi,”*Strategi Manajemen Redaksi Tribunpekanbaru.com dalam Mengembangkan Pemberitaan*”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2014).

⁶⁸ Rindy Wijaya, “*Strategi Redaksi Media Online GoRiau.com Dalam Meningkatkan Pembaca*”,(Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berita berkualitas. Pola manajemen redaksi dalam penelitian ini meliputi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan yang dilakukan oleh Harian Umum Pekanbaru Pos guna berita yang berkualitas yang dihasilkan tercapai. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif.⁶⁹

C Kerangka Pikir

Kerangka pikir menjelaskan tentang variabel yang akan dijadikan tolak ukur penelitian di lapangan yang disesuaikan dengan rumusan masalah. Adapun ruang lingkup kajian berkaitan dengan Strategi Redaksi Cakaplah.com Dalam Menyajikan Berita Politik sebagai berikut:

1. Memilih Isu

Isu adalah masalah yg dikedepankan (untuk ditanggapi dsb). Isu dapat berupa kabar yg tidak jelas asal usulnya dan tidak terjamin kebenarannya; kabar angin; desas-desus. Pemilihan isu dalam pemberitaan merupakan hal penting bagi setiap redaksi, karena ini menyangkut isi pemberitaan di medianya. Isu dalam pemberitaan bisa peristiwa yang dapat diperkirakan terjadi dan tidak diperkirakan terjadi.

2. Peliputan Berita

Proses pencarian dan penciptaan berita diduga dimulai dari ruang redaksi melalui forum rapat proyeksi (rapat perencanaan berita/rapat peliputan/rapat rutin wartawan dibawah koordinasi koordinator liputan). Rapat biasanya dilaksanakan sore atau malam hari, dihadiri seorang atau beberapa redaktur. Dalam rapat ini, setiap reporter atau wartawan mengajukan usulan liputan.

3. Penulisan Berita

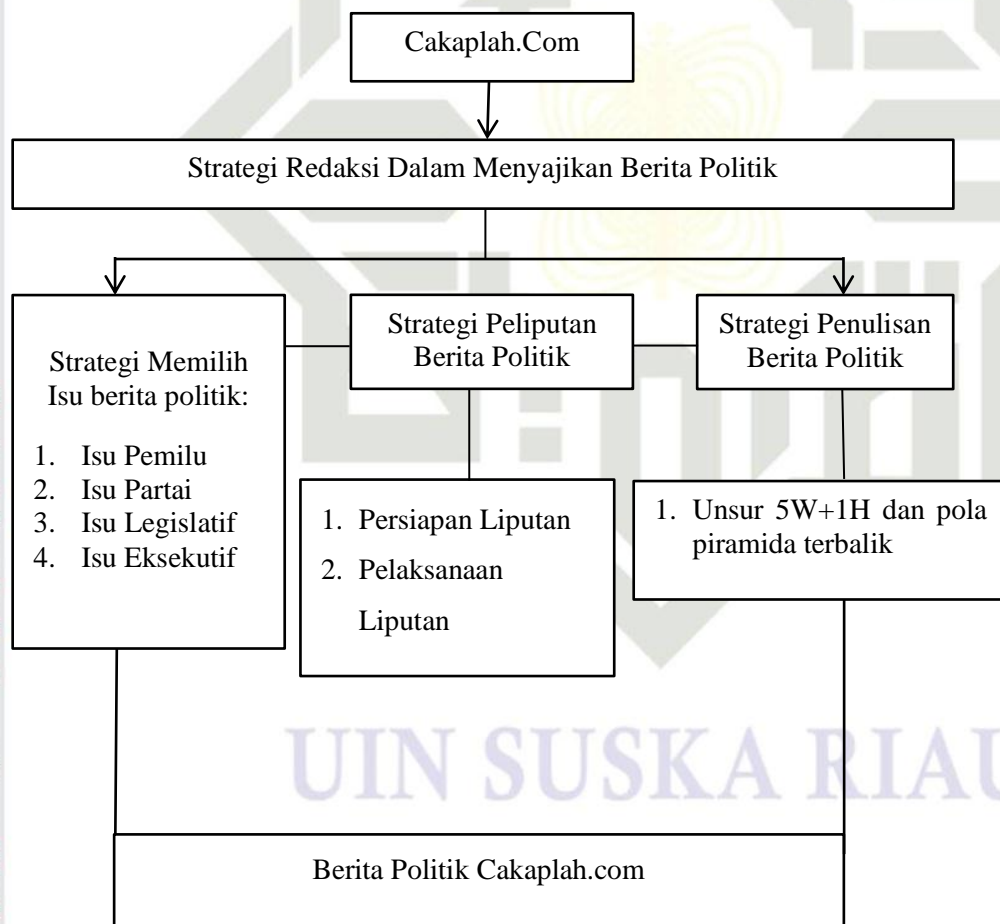
Penulisan berita harus memenuhi persyaratan struktur berita. Selain harus memenuhi unsur 5W+1H, berita pada umumnya menggunakan teknik

⁶⁹ Viya Desvyana Putri, "Pola Manajemen Redaksi Harian Umum Pekanbaru Pos Dalam Menghasilkan Berita Yang Berkualitas", (Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2016).

melaporkan (*to report*) yang merujuk pada pola piramida terbalik (*inverted pyramid*). Piramida terbalik (*inverted pyramid*) adalah memulai penulisan berita dengan mengemukakan fakta/data yang dianggap paling penting, kemudian dianggap agak penting, kurang penting dan seterusnya.

Sehingga, penulis membuat kerangka pikir yang dapat memudahkan dalam memahami kajian yang diteliti dalam kegiatan penelitian ini. Oleh karena itu, acuan ini difokuskan pada penelitian Strategi Redaksi Cakaplah.com Dalam Menyajikan Berita Politik, kerangka pikirnya sebagai berikut:

Gambar 2.1.
Bagan Kerangka Pikir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mengetahui strategi redaksi cakaplah.com dalam menyajikan berita politik, maka penulis akan melihat bagaimana strategi redaksi cakaplah.com dalam memilih isu politik, dimana yang termasuk dalam bagian isu politik adalah pemilu, partai, legislatif, dan eksekutif. Di dalam pemilihan isu ini membahas strategi seperti apa yang digunakan dalam pemilihan isu tersebut. kemudian liputan berita politik, dalam hal ini terbagi menjadi dua bagian yaitu persiapan liputan yang diawali dengan rapat proyeksi dan pelaksanaan liputan dimana wartawan melakukan liputan berita langsung ke lapangan. Selanjutnya yaitu penulisan berita yang berisi mengenai unsur 5W+1H dan pola piramida terbalik. Dengan menggunakan ketiga langkah tersebut maka dapat dengan mudah mengetahui bagaimana strategi redaksi cakaplah.com dalam menyajikan berita politik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Adapun jenis penelitian yang peneliti gunakan yaitu penelitian kualitatif. Dalam penelitian kualitatif menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dimana peneliti dapat menggambarkan, meringkas dari berbagai situasi dan kondisi ataupun fenomena yang ada, yang menjadi suatu objek penelitian. Dalam penelitian ini peneliti memilih format deskriptif kualitatif karena dianggap tepat dalam penelitian. Yang membutuhkan studi mendalam seperti studi tingkah laku konsumen, efek suatu media, dan implementasi suatu kebijakan.⁷⁰

Riset kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam- dalamnya melalui pengumpulan data sedalam- dalamnya. Riset ini tidak mengutamakan besarnya populasi atau sampling bahkan populasi atau samplingnya sangat terbatas. Jika data terkumpul sudah mendalam dan bisa menjelaskan fenomena yang diteliti, maka tidak perlu mencari sampling lainnya. Di sini yang lebih ditekankan adalah persoalan kedalaman (kualitas) data bukan banyaknya (kuantitas) data.⁷¹

Penelitian ini merupakan penelitian jenis kualitatif yang mana menguraikan setiap informasi yang diperoleh dengan kalimat yang jelas sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif.⁷²

Penelitian ini berfokus pada upaya melakukan analisis tersebut, peneliti berpandangan bahwa masalah ini lebih tepat didekati dengan menggunakan pendekatan kualitatif, sehingga nantinya akan ditemukan masalah-masalah yang terjadi secara real untuk kemudian dideskripsikan dan

⁷⁰ Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 69.

⁷¹ Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: kencana Prenada Media Group, 2009), 56-57.

⁷² Jalaludin Rahmad, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung:PT Remaja Rosda Karya, 2015), 24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dianalisa, serta mengidentifikasi kendala-kendala yang dihadapi dengan mengacu pada teori dan fakta yang ada.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Surat Kabar *Online* Cakaplah.com yang beralamat di di Jalan Pengayoman/Lembaga Permayarakatan No. 221, Kelurahan Tangkerang Utara Kecamatan Bukit Raya Kota Pekanbaru. Waktu penelitian akan dilaksanakan pada bulan Juni-Juli 2019.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah Tim Redaksi Cakaplah.com. sedangkan Objek penelitian adalah Strategi Redaksi Cakaplah.com dalam menyajikan berita politik. Subjek penelitian adalah sumber tempat memperoleh keterangan penlitian dan objek penelitian adalah hal yang akan diteliti dalam penelitian tersebut.

C. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumber asli atau tidak melalui media, sumber data primer dapat berupa opini subjek atau orang secara individual atau kelompok.⁷³

Sumber data primer yang digunakan adalah berupa hasil wawancara dengan pimpinan redaksi , coordinator liputan dan wartawan Cakaplah.com dengan dibantu pedoman wawancara.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh melalui data yang telah diteliti dan dikumpulkan pihak lain yang berkaitan dengan permasalahan penelitian data sekunder melalui studi pustaka. Penelitian ini

⁷³ Burhan Bungin, *Analisis Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan informan sebagai sumber data yang akan diolah. Pemilihan informan, berdasarkan pada subjek yang memiliki banyak informasi mengenai permasalahan yang penulis teliti.

D. Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini adalah team redaksi Cakaplah.com yakni Pemimpin redaksi, Koordinator liputan, dan Wartawan Cakaplah.com yang dapat dijadikan sebagai acuan mendapatkan data dan informasi bagi penulis.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi diartikan sebagai kegiatan mengamati secara langsung, tanpa mediator, sesuatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut. Observasi merupakan metode pengumpulan data yang digunakan pada riset kualitatif. Yang di observasi adalah interaksi (perilaku) dan percakapan yang terjadi diantara subjek yang diriset. Sehingga keunggulan metode ini adalah data yang dikumpulkan dalam dua bentuk yaitu interaksi dan percakapan (*conversation*). Jadi peneliti langsung mengamati kelapangan tentang aktivitas yang dilakukan dan menyimpulkan hal-hal yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti mengamati strategi apa yang dilakukan oleh media Cakaplah.com dalam menyajikan berita politik.

2. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya.⁷⁴ Adapun teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian adalah wawancara mendalam (*depth-interview*), yaitu teknik mengumpulkan data atau informasi secara langsung bertatap muka dengan informan agar mendapatkan data yang lengkap dan mendalam.⁷⁵ Dalam wawancara ini, peneliti akan memberikan pertanyaan kepada seseorang yang memiliki hak untuk membuat strategi

⁷⁴ Ibid., 100

⁷⁵ Ibid., 102

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

redaksi maupun seseorang yang memahami informasi mengenai objek penelitian, yaitu pimpinan redaksi, koordinator liputan, dan wartawan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis yang ada dalam bentuk surat, catatan harian, laporan ataupun dokumen foto, microfilm, CD dan *Hardisk*.⁷⁶ Metode dokumentasi yang penulis lakukan dalam penelitian ini, ialah dengan cara mengumpulkan buku, jurnal, dokumen-dokumen dan melalui dokumentasi foto saat kegiatan berlangsung yang menunjang penelitian tentang strategi redaksi Cakaplah.com dalam menyajikan berita politik.

F. Teknik Validitas Data

Menurut Sutopo, validitas data merupakan jaminan bagi kemantapan simpulan dan tafsiran makna sebagai hasil penelitian.⁷⁷ Terdapat beberapa cara yang biasanya dipilih untuk mengembangkan validitas (kesahihan) data penelitian. penelitian ini menggunakan teknik validitas data triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap hal tersebut.⁷⁸ pada dasarnya triangulasi merupakan teknik yang didasari pola pikir fenomenolgi yang bersifat multi perspektif.⁷⁹ Artinya, guna menarik suatu kesimpulan yang mantap diperlukann berbagai sudut pandang berbeda.

Teknik validitas data yang penulis gunakan dalam penelitian ini, ialah triangulasi sumber, yang membandingkan hasil data penelitian dari narasumber satu ke narasumber lainnya.

⁷⁶ Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian Public Relations*, (Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2011), Cetakan Kedua, 167

⁷⁷ Sutopo, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), 92.

⁷⁸ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), 330.

⁷⁹ Sutopo, *Op. Cit*, 78.

G Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini, adalah metode deksriptif kualitatif. Metode ini digunakan, karena dalam menganalisa data yang diperoleh dari narasumber, data tersebut masih berupa uraian informasi dari permasalahan, sehingga data-data tersebut akan dikaitkan untuk mendapatkan kejelasan. Setelah data berupa gambar, kata-kata dan bukan angka dikumpulkan, maka langkah selanjutnya ialah menganalisis sesuai dengan langkah-langkah berikut:

1. Reduksi Data

Reduksi data diawali dengan menerangkan, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting terhadap isi dari suatu data yang berasal dari lapangan, sehingga data yang telah direduksi dapat memberikan gambaran yang lebih tajam tentang hasil pengamatan.

2. Display Data

Merupakan proses menampilkan data secara sederhana dalam bentuk kata-kata, kalimat naratif, table, matrik dan grafik dengan maksud agar data yang telah dikumpulkan dikuasai oleh peneliti sebagai dasar untuk mengambil kesimpulan yang tepat.

3. Verifikasi dan Simpulan

Sejak awal pengumpulan data penulis harus membuat simpulan-simpulan sementara. Dalam tahap akhir, simpulan-simpulan tersebut harus dicek kembali (diverifikasi) pada catatan yang telah dibuat oleh peneliti dan selanjutnya kearah simpulan yang mantap. Penarikan simpulan bisa jadi diawali dengan simpulan tentatif yang masih perlu disempurnakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Singkat Berdirinya Cakaplah.com

Cakaplah.com merupakan portal berita yang berada dibawah manajemen PT Cakaplah Media Sinergi. Cakaplah.com memberikan akses informasi kepada seluruh pembaca dengan informasi yang cepat, akurat serta mengedepankan informasi akomodatif dan balance serta memenuhi aturan kode jurnalistik. Informasi yang disampaikan adalah informasi terkait daerah, nasional maupun internasional dan bisa diakses pembaca dari seluruh penjuru dunia dengan inovasi yang terus diupgrade. Cakaplah.com memiliki tagline Berpikir, Berbuat, Bercakap.

Gambar 4.1
Logo Cakaplah.com



Kantor media *online* Cakaplah.com terletak di Kota Pekanbaru, jalan Pengayoman / Lembaga Permayarakatan No. 221, Kelurahan Tangkerang, Utara Kecamatan Bukit Raya, Kota Pekanbaru, Riau. media *online* Cakaplah.com berdiri sejak Januari 2016 dengan jumlah pengakses situs di atas lima puluh ribu pembaca yang tersebar di seluruh dunia. Saat ini *page*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

viewer media online Cakaplah.com udah menembus angka 4,5 juta pembaca setia.

Media online Cakaplah.com diluncurkan oleh PT. Cakaplah Media Sinergi, dengan Direktur Utama, Heri Susanto, Pimpinan Umum Alzal, Piminan Perusahaan Dian Alhadi dan Pemimpin Redaksi Dian Alhadi. Cakaplah.com terdiri dari 11 section, yakni section Home, Daerah, Internasional, Politik, Hukum, Ekonomi, Peristiwa, Pendidikan, Lingkungan dan Olahraga. Berita yang diangkat merupakan liputan dari kabupaten/kota yang ada di Riau, nasional dan internasional.

PT.Cakaplah Media Sinergi berbadan hukum dengan akta nomor 22 tanggal 26 Desember 2016. Cakaplah.Com juga terdaftar dengan keputusan Kemenkumham: AHU-0000282.AH.01.01.TAHUN. Sebagai wajib pajak, perusahaan ini memiliki NPWP dengan nomor: 81.075.334.3-216.000.

B. Struktur Perusahaan Redaksi Cakaplah.com

Badan Usaha	: PT.Cakaplah Media Sinergi
Komisaris	: Zulkarnain
Direktur	: Heri Susanto Abbas
Pemimpin Umum	: Alzal
Pemimpin Perusahaan	: Dian Alhadi
Pemimpin Redaksi	: Dian Alhadi
Sekretaris	: Nia Mustika Putri
Koordinator Liputan / Editor	: Ali Azumar, Jeff syahrul, Bhimo, Hadi
Staf Redaksi	: Kholik Aprianto, Nuriamin, Satria Yonela, Unik Susanti (Pekanbaru), Syamsul (Dumai), Ayani (Kampar), Ussal (Rohil), Agustiawan (Bengkalis), Suharman (Kuansing), Febri (Pelalawan), Andri (Siak), Daus, (Indragiri Hulu).

C. Visi Cakaplah.com

Cakaplah.com mempunyai visi yaitu Berpikir, Berbuat dan Bercakap.

D. Bentuk Usaha dan Iklan

Operasional media *online* Cakaplah.com ditopang oleh iklan. Berikut beberapa frame iklan yang terdapat di Cakaplah.com:

1. Banner: Cakaplah.com menyediakan berbagai ukuran dan posisi pada halaman media *online* Cakaplah.com
2. Kerjasama Publikasi: media *online* Cakaplah.com melakukan kerjasama dengan berbagai instansi melalui kerja sama publikasi seperti berita berbayar, galeri foto dan video.

E. Aturan Penggunaan

Kami menggunakan informasi yang berasal dari sumber terpercaya yang diliput oleh tim liputan dan diolah oleh tim *editor*, dengan sistem *check* dan *balance*. Produk cakaplah.com selalu mengacu/berlandaskan pada: Falsafah negara Pancasila dan Undang-undang pers nomor 40 tahun 1999.

F. Aturan Layanan.

Kami tidak bertanggung jawab terhadap penyebaran, penggandaan informasi dan penggunaan data yang telah kami publikasikan. Aturan lain terhadap layanan di antaranya :

1. Setiap informasi dalam media *online* Cakaplah.com diwajibkan untuk melakukan kerjasama secara tertulis.
2. Informasi yang kami sajikan, merupakan informasi terbaru pada waktu tertentu dan tidak berlaku untuk perkembangan selanjutnya.
3. Kami menggunakan informasi dari pihak lain yang diberikan untuk tim Cakaplah.com dari media nasional yang dapat dipercaya. Jika terdapat keberatan terhadap penyebaran informasi tersebut silahkan menghubungi kami.⁸⁰

⁸⁰ Dokumen Cakaplah.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada media *online* Cakaplah.com mengenai Strategi redaksi Cakaplah.com dalam menyajikan berita politik, maka dapat diperlihatkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Strategi yang Pertama adalah Memilih Isu politik. Untuk memilih Isu politik seperti pemilu, partai, legislatif dan eksekutif, tim redaksi media *online* cakaplah.com terlebih dahulu mengadakan rapat redaksi atau yang biasa disebut dengan rapat proyeksi. Cara pemilihan isu politik di media *online* Cakaplah.com menggunakan dua model yakni, yang pertama mencari sendiri isunya berdasarkan informasi atau yang sedang hangat menjadi pembicaraan masyarakat dan berdasarkan fenomena atau pantauan di lapangan. Yang kedua adalah mengikuti siklus berita yang sudah ada, artinya dengan mengamati peristiwa politik yang biasanya terjadi pada setiap tahunnya. Adapun Strategi khusus yang diterapkan oleh media *online* Cakaplah.com dalam memilih isu politik adalah lebih kepada hal yang menarik dan memiliki nilai kepentingan publik yang tinggi dan melihat isu yang sulit terakomodir oleh media lain.
2. Yang kedua adalah Strategi meliput berita. Sebelum para wartawan media *online* cakaplah.com turun ke lapangan maka mengikuti rapat proyeksi yang dipimpin pimpinan redaksi atau Koordinator liputan. Adapun fungsi rapat redaksi selain untuk memilih Isu politik adalah juga sebagai strategi redaksi untuk memberi bekal serta teknis-teknis liputan kepada wartawan untuk tugas liputan di lapangan, sehingga wartawan memiliki arah yang jelas sesuai arahan yang diberikan saat rapat proyeksi. Kemudian wartawan melakukan pelaksanaan liputan dimana kegiatan ini mengharuskan wartawan menggali informasi dengan menggunakan langkah observasi langsung, wawancara langsung dan wawancara via telepon.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

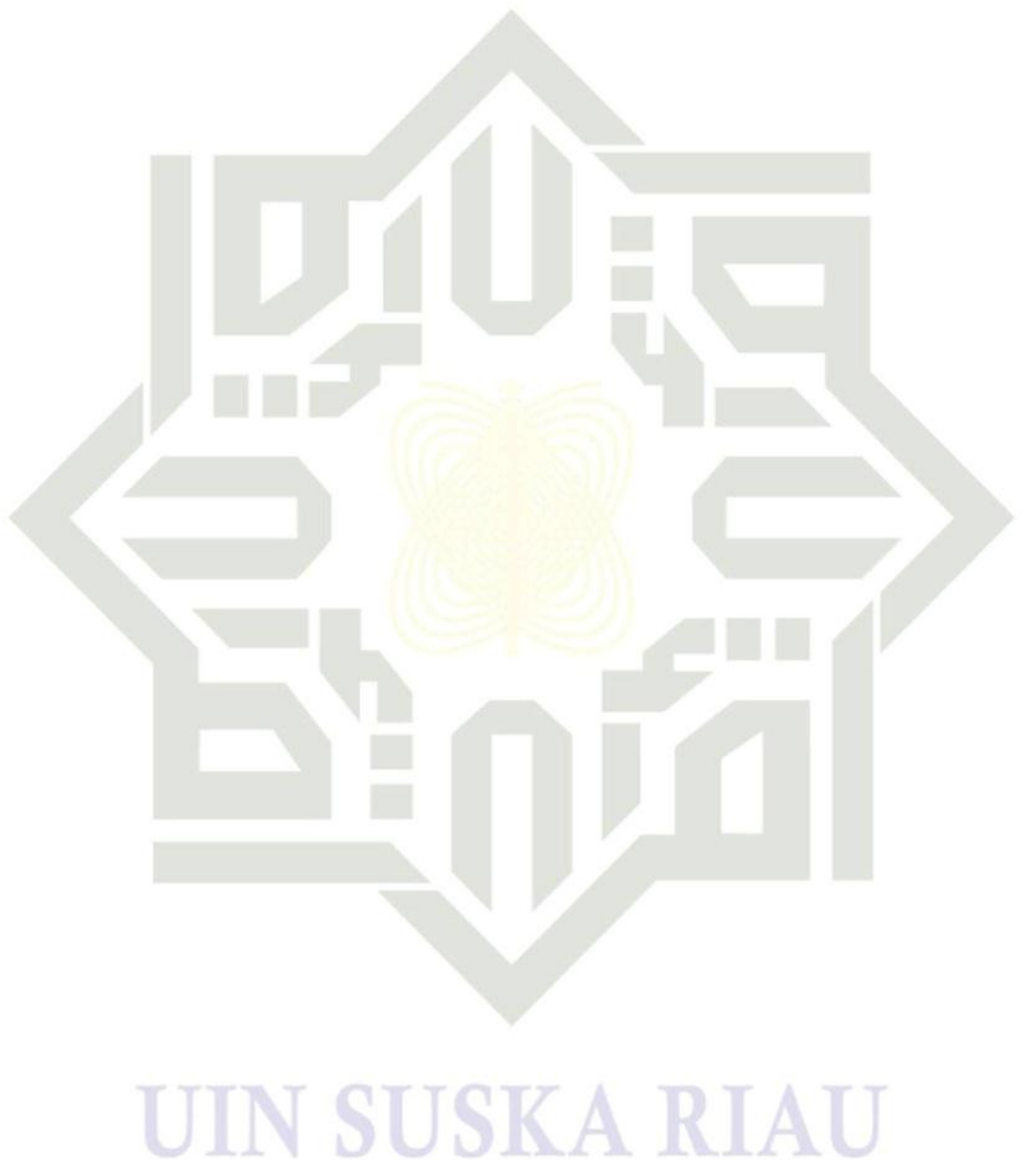
3. Strategi yang ketiga adalah menulis berita. Menulis berita politik di media *online* Cakaplah.com tidak selalu harus lengkap unsur 5W +1H tergantung jenis berita itu sendiri. Namun memang alangkah baiknya untuk melengkapi semua agar berita yang ditulis menjadi lengkap, sehingga kepercayaan pembaca kepada media. Sementara penggunaan pola piramida terbalik, telah jarang digunakan di media *online* kecuali sifatnya *straightnews*. Sedangkan strategi dalam menulis berita politik di Cakaplah.com agar beritanya tidak sama dengan di media yang lain, yaitu dengan cara menacari sisi unik dan memilih angle yang tidak diambil oleh media-media pada umumnya, juga menitik beratkan kepada pemilihan kata yang akan dijadikan judul yang bisa membuat orang lain tertarik untuk membaca. Adapun standar penulisan di media *online* Cakaplah.com adalah sesuai dengan standar jurnalistik pada umumnya, menggunakan kata yang sesuai EYD dan menulis berita dengan tidak bertele-tele (tidak jelas isinya) dalam hal ini supaya pembaca berita menjadi nyaman dalam membaca berita.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas. Maka penulis ingin memberikan saran kepada Redaksi Cakaplah.com, mudah-mudahan berguna untuk kemajuan Redaksi Cakaplah.com kedepan. Adapun saran-saran tersebut diantaranya:

1. Media Cakaplah.com harus berupaya terus untuk meningkatkan dalam menyajikan berita politik yang menarik, beda dari pada media yang lain sehingga bisa menjadi alternatif pembaca ketika mencari informasi yang ingin diketahui.
2. Dalam menyajikan berita politik, Cakaplah.com diharapkan tetap menyajikan berita politik yang ter-update, aktual, cepat dan terpercaya serta sesuai dengan realita.

3. Menambah staf redaksi untuk memaksimalkan kinerja redaksi agar lebih lengkap dan tidak membuat staf redaksi yang sekarang melakukan pekerjaan ganda.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro . *Metodologi Penelitian Public Relations*. Bandung:Simbiosia Rekatama Media, 2011.
- Bungin, Burhan. *Analisis Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- _____. *Analisis Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Barus, Sedia Wiling. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Chaer, Abdul. *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Depdiknas , Pusat Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Djuroto, Totok. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung:Remaja Rosda Karya. 2000.
- Effendy, Unchjana Onong *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2009.
- Estikasi, Yossa. *Strategi Manajemen Redaksi Tribunpekanbaru.com dalam Mengembangkan Pemberitaan*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2014.
- Handoko, Tani. *Manajemen Dalam Reni Nuraini Putri Habibi “Manajemen Redaksi Harian Republika dalam Menghadapi Persaingan Industri Media Cetak”*. Skripsi Program Strata Satu Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2010.
- Hidayanti, Jamil Anita. *Strategi Manajemen Redaksi Republika Online Dalam Menjaga Eksistensi Media*. Skripsi, Universitas Mercu Buana Jakarta, 2016.
- Herman, & Milles. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.
- Junaedi, Fajar. *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi dan Riset*. Yogyakarta: Litera, 2014.
- Junaedhi, Kurniawan. *Ensiklopedi Pers Indonesia*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 1991.
- Rosdi, Muhammad. *Strategi RRI Program Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Penyiar”*. Skripsi, UIN SUSKA Riau, 2016.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN SUSKA Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kamus Bahasa Indonesia. 2008.

Kartika. *Kebijakan Redaksional Harian Tribun Timur Dalam Menyajikan Rubrik Tribun Nasional*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016.

Kiyantono, Rachmat. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Group, 2006.

Maesaroh. *Strategi Manajemen Redaksi Dakwatuna.com Dalam Menghadapi Persaingan Pemberitaan di Media Online*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014.

McQuail, Dennis. *Teori Komunikasi Massa suatu Pengantar, Edisi II, Penerjemah Dharma dan Ram*. Jakarta: Erlangga, 1987.

Moelono J, Lexy. *Metodelogi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2014.

Muhtadi, Asef Saeful. *Pendekatan Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Remaja Rosda Karya, 1999.

M.Romli, Asep Syamsul, *Jurnalistik Online: Panduan Praktis mengelola media online*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2012.

Parene Abede, Sam. *Media Massa Antara Realitas dan Mimpi*. Surabaya : Papyrus, 2005.

Putri, Desvyana Viya. *Pola Manajemen Redaksi Harian Umum Pekanbaru Pos Dalam Menghasilkan Berita Yang Berkualitas*. Skripsi, UIN Sultan Syarif Kaim Riau, 2016.

Rahmad, Jalaludin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosda Karya, 2015.

Santana, Septiawan. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta:Yayasan Obor, 2005.

Saefullah, Kurniawan, Tisnawati Sule, Erni. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.

Socwadi, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Supomo, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press, 2002.

Tamburaka, Apriadi. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Tebba, Sudirman. *Jurnalistik Baru dalam Muntia Hartati "Strategi Manajemen Redaksi Majalah Grazia Indonesia dalam Menghadapi Persaingan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Industri Majalah Lisensi Asing”. (Skripsi Program Strata Satu Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, 2017), dalam <http://digilib.unila.ac.id> (diakses pada 2 Maret 2019, pukul 23.30).

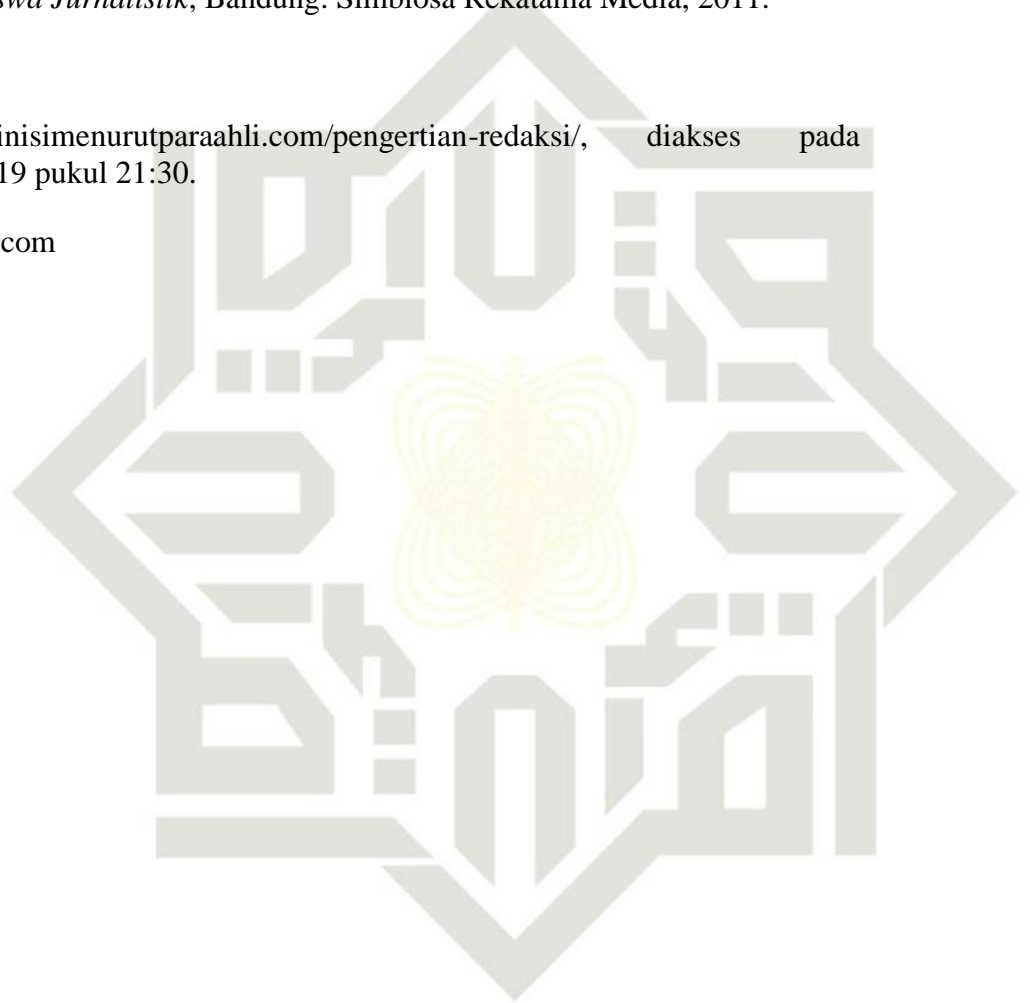
Wijaya, Rindy. *Strategi Redaksi Media Online GoRiau.com Dalam Meningkatkan Pembaca*. Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2018.

Zaenuddin HM. *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor dan Mahasiswa Jurnalistik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011.

Sumber Lain :

<http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-redaksi/>, diakses pada 11/1/2019 pukul 21:30.

www.cakaplah.com



UIN SUSKA RIAU

PEDOMAN WAWANCARA

1. Bagaimana cara Cakaplah.com dalam memilih isu politik mengenai pemilu?
2. Bagaimana cara Cakaplah.com dalam memilih isu politik mengenai partai?
3. Bagaimana cara Cakaplah.com dalam memilih isu politik mengenai Legislatif?
4. Bagaimana cara Cakaplah.com dalam memilih isu mengenai Eksekutif?
5. Apakah ada strategi khusus yang digunakan oleh Cakaplah.com dalam pemilihan isu untuk membuat berita politik?
6. Apa saja yang harus dipersiapkan sebelum melakukan peliputan berita politik?
7. Bagaimana pelaksanaan peliputan yang dilakukan oleh Cakaplah.com?
8. Apakah penulisan berita di Cakaplah.com harus memenuhi unsur 5W+1H serta menggunakan pola piramida terbalik?
9. Bagaimana cara penulisan berita politik di Cakaplah.com agar tidak sama dengan berita politik di media lain?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI



- Sesi wawancara dengan Dian Alhadi selaku Pimpinan Redaksi Cakaplah.com



- Sesi Wawancara dengan Ali Azumar selaku Koordinator Liputan Cakaplah.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Sesi wawancara dengan Satria Yonela selaku Wartawan Berita Politik Cakaplah.com



Sesi Wawancara dengan wartawan berita politik di ruangan editor

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



• Sesi dokumentasi saat rapat redaksi di kantor Cakaplah.com



• Dokumentasi Saat Pimpinan Redaksi sedang diskusi bersama Koordinator Liputan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

STRATEGI REDAKSI CAKAPLAH.COM DALAM MENYAJIKAN KOLOM BERITA POLITIK

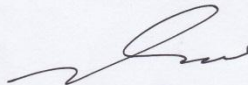
Disusun oleh:

Nama : Kenti Asih Safitri

NIM : 11543202117

Telah disetujui Dosen Pembimbing pada tanggal : 28 Agustus 2019

Pembimbing



Dewi Sukartik M.Sc
NIK. 130311019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/6912/2018 Pekanbaru, 19 Rabiul Akhir 1440 H
Sifat : Biasa 26 Desember 2018 M
Lampiran : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Kenti Asih Safitri**

Kepada Yth.

Dewi Sukartik, M.Sc

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Kenti Asih Safitri** NIM. 11543202117 dengan judul "**Strategi Pimpinan Redaksi cakaplah.com dalam Menyajikan Kolom Berita politik pada Media Online**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
2. Ketua Jurusan Komunikasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4255/2019

Pekanbaru, 18 Ramadhan 1440 H

Sifat : Biasa

23 Mei 2019 M

Lampiran: 1 (satu) Eksemplar

Hal : Mengadakan Penelitian

Kepada Yth.

Gubernur Riau

Up. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : Kenti Asih Safitri

N I M : 11543202117

Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir
skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

**"Strategi Manajemen Redaksi Cakaplah.com dalam Menyajikan
Kolom Berita Politik"**

Adapun sumber data penelitian adalah :

"Redaksi Cakaplah.com"

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk-
petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian
tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya
diucapkan terima kasih.

Wassalam

a.n. Rektor,

Dekan,



Dr. Nurpin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Rektor UIN Suska Riau
2. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Dengan ini kami yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dian Alhadi

Jabatan : Pimpinan Redaksi

Menerangkan Bahwa:

Nama : Kenti Asih Safitri

NIM : 11543202117

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Universitas : UIN SUSKA RIAU

Adalah benar telah melakukan penelitian di Media Online Cakaplah.com dalam rangka penulisan skripsinya. Yang dilaksanakan mulai dari tanggal 25 Juni 2019 s.d 26 Juli 2019.

Demikian Surat Keterangan Penelitian ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 27 Juli 2019

PT. CAKAPLAH MEDIA SINERGI

Pemimpin Redaksi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id Kode Pos : 28126

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/23491
T E N T A N G



032010

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4255/2019 Tanggal 23 Mei 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

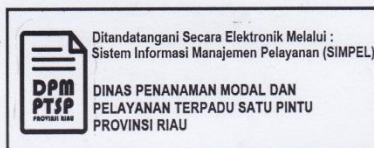
- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama | : | KENTI ASIH SAFITRI |
| 2. NIM / KTP | : | 11543202117 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI CAKAPLAH.COM DALAM MENYAJIKAN KOLOM BERITA POLITIK |
| 7. Lokasi Penelitian | : | REDAKSI CAKAPLAH.COM (MEDIA ONLINE) |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 20 Juni 2019



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
3. Yang Bersangkutan



DAFTAR RIWAYAT PENULIS

Kenti Asih Safitri, lahir di Kulim Jaya, 14 April 1997. Merupakan anak dari pasangan Junaidi (Ayah) dan Wuryati (Ibu). Penulis merupakan anak ke tiga dari empat bersaudara yaitu Heru Rudianto (Abang), Miftahul Amin (Abang), dan Yulian Dedi Ardiansyah (Adik). Penulis menempuh pendidikan SDN 029 Kulim Jaya (sekarang SDN 007), SMP N 1 Lubuk Batu Jaya, SMK N 1 Pasir Peny. Kemudian pada tahun 2015 lulus menjadi mahasiswa melalui jalur SBMPTN di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya karena telah menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) dan lulus serta dapat menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada tanggal 16 Oktober 2019 dengan terselesaikannya skripsi yang berjudul **“Strategi Redaksi Cakaplah.com Dalam Menyajikan Berita Politik”**.